

EN

&

Empreendedorismo & Negócios

PÁG.
28

FAMTOUR

Realizado em comunidades indígenas de Roraima, abre portas para o etnoturismo e deve fortalecer o setor turístico do estado

PÁG.
08

LOJA VIRTUAL DO SEBRAE RORAIMA PASSA A INTEGRAR O APP SEBRAE

Empreendedor de Roraima que desejar ter capacitações com a realidade de nosso mercado pode utilizar o aplicativo

PÁG.
48

CAMINHONEIROS DE RORAIMA JÁ PODEM CRIAR MEI COM ORIENTAÇÃO DO SEBRAE

Lei de criação do MEI Caminhoneiro foi sancionada em 31 de dezembro de 2021

SEBRAE



**Empreendedorismo
& Negócios**

JANEIRO/FEVEREIRO 2022 | BOA VISTA/RR

PROPOSIÇÃO

Transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável do Brasil.

VISÃO

Ser referência na promoção do empreendedorismo e geração de valor para os pequenos negócios.

VALORES

Foco no Cliente, Humanização, Inovação, Sustentabilidade, Integração, Paixão por Realizar.

EXPEDIENTE

JADIR CORRÊA

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual – CDE

LUCIANA SURITA

Diretora Superintendente

DORETE PADILHA

Diretora Técnica

ALMIR SÁ

Diretor de Administração e Finanças

KAREN ZOUEIN

Gerente de Marketing e Comunicação

COORDENAÇÃO EDITORIAL

Sebrae/RR

Reportagens

Moriá Comunicação

Fotografias

Platô Filmes e Arquivo UMC Sebrae/RR

Fotos FAMTOUR cedidas pela ASCOM/SEPLAN Roraima (capa e miolo)

Diagramação

Mene e Portella

Impressão

Indústria e Comércio Ioris Ltda

Tiragem

700 unidades

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Av. Major Williams – 680 – São Pedro

CEP: 69.301-110 – Boa Vista – RR

PABX: (95) 2121 - 8000

ASCOM: (95) 99145-1239

Call Center: 0800-570-0800

www.sebrae.com.br/uf/rroraima



2022 – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Roraima.
Sebrae/RR

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em partes, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Todos os direitos reservados.



PÁG.
06

CURIOSIDADES



PÁG.
26
DICAS
PARA
GESTÃO



PÁG.
39
MISSÃO
DADA
MISSÃO
CUMPRIDA



PÁG.
36
LANÇADA MAIS UMA
EDIÇÃO DO PRÊMIO
SEBRAE PREFEITO
EMPREendedor



PÁG.
48
CAMINHONEIROS DE
RORAIMA JÁ PODEM
CRIAR MEI COM
ORIENTAÇÃO DO
SEBRAE





ÍNDICE

| | |
|-------------------|---|
| PÁG. 04 | OLHANDO PARA FRENTE |
| PÁG. 05 | FORTALECENDO O EMPREENDEDORISMO NOS MUNICÍPIOS DE RORAIMA |
| PÁG. 06 | CURIOSIDADES |
| PÁG. 08 | LOJA VIRTUAL DO SEBRAE RORAIMA PASSA A INTEGRAR O APP SEBRAE |
| PÁG. 10 | CONSULTOR RESPONDE |
| PÁG. 11 | CONVENÇÃO DO SEBRAE OCORRE COM MISSÃO DE INTEGRAR E REAVIVAR CONCEITOS |
| PÁG. 12 | EMPRESAS COM DÉBITO NO SIMPLES NACIONAL TEM ATÉ DIA 31 DE MARÇO PARA REGULARIZAR SUA SITUAÇÃO |
| PÁG. 14 | EMPREendedORES DE RORAIMA PARTICIPAM DO RIO INNOVATION WEEK |
| PÁG. 16 | GUIA DE TENDÊNCIAS 2022-2023 |
| PÁG. 18 | EMPRETEC 2022 SEBRAE RORAIMA SE PREPARA PARA RECEBER A PRIMEIRA TURMA DO ANO EM MARÇO |
| PÁG. 20 | EMPREENDEDOR NO FOCO |
| PÁG. 21 | COMO O APOIO DO SEBRAE FOI IMPORTANTE NESTE PROCESSO |
| PÁG. 22 | EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA DO SEBRAE DESPERTA POTENCIAL DAS PESSOAS |
| PÁG. 24 | SUSTENTABILIDADE |
| PÁG. 26 | DICAS PARA GESTÃO |
| PÁG. 27 | PROATIVIDADE, PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA |
| PÁG. 28 | FAMTOUR |
| PÁG. 32 | DICAS DE LIVRO |
| PÁG. 34 | PROGRAMA 'SEBRAE NA SUA EMPRESA' AUXILIA EMPREendedORES A SUPERAR DIFICULDADES NA BUSCA POR CRESCIMENTO |
| PÁG. 36 | LANÇADA MAIS UMA EDIÇÃO DO PRÊMIO SEBRAE PREFEITO EMPREÉNDOR |
| PÁG. 38 | SEBRAE ORIENTA |
| PÁG. 39 | MISSÃO DADA MISSÃO CUMPRIDA |
| PÁG. 40 | AGÊNCIA MUNICIPAL DE EMPREENDEDORISMO E FOMENTO DE BOA VISTA TERÁ APOIO DO SEBRAE RORAIMA |
| PÁG. 43 | SEBRAE ACOMPANHA AÇÕES DO CIDADE EMPREENDEDORA NOS MUNICÍPIOS DE RORAIMA |
| PÁG. 45 | ECONOMIA CRIATIVA |
| PÁG. 46 | FERRAMENTA 'SEBRAE CANVAS' AJUDA EMPRESÁRIOS A DESENVOLVER MODELOS DE NEGÓCIOS |
| PÁG. 48 | CAMINHONEIROS DE RORAIMA JÁ PODEM CRIAR MEI COM ORIENTAÇÃO DO SEBRAE |
| PÁG. 50 | COMO SER MEI CUIDADOR DE ANIMAIS |
| PÁG. 52 | PASSO A PASSO PARA... ATRAIR MAIS CLIENTES USANDO AS REDES SOCIAIS |
| PÁG. 54 | VOCÊ SABE QUAIS SÃO OS SERVIÇOS PRESTADOS PELO SEBRAE? CONHEÇA AGORA! |



OLHANDO PARA FRENT

Por **Jadir Corrêa**,
Presidente do Conselho Deliberativo Estadual - CDE

Por décadas, nos acostumamos a sonhar com o país do futuro, confiando no surgimento de oportunidades que nem sempre se concretizaram.

Futuro ou realidade? Precisamos olhar para frente e dedicarmos nossas energias e esforços para transformar nossas empresas em agentes promotores do desenvolvimento econômico e social do Brasil.

Nos últimos dois anos aprendemos muito mais sobre como gerir nosso negócio. Sabemos utilizar melhor as ferramentas de gestão e dedicamos mais tempo para atender nosso cliente. Percebemos que a inovação é transversal e percorre todos os processos internos das nossas empresas, saindo do discurso para a prática no dia a dia.

Passando por essa pandemia, vimos os empresários priorizarem a saúde, ainda que isso viesse a impactar os negócios. Mesmo com a retomada das atividades, a maioria sentiu o impacto da crise macroeconômica no Brasil e no mundo, trazendo de volta os fantasmas da inflação e juros altos. Empresários que tinham uma boa governança, conhecimento do mercado e iniciativa para reagir, se saíram melhor. Mas houve quem ficasse pelo meio do caminho. Então, é preciso ter resiliência e acreditar na nossa capacidade de gerar resultados.

Tivemos mudanças de hábitos de consumo e transformações que impactaram todos os negócios e suas cadeias produtivas. Especialistas projetam que 2022 ainda será marcado por dificuldades para a nossa economia.

Por isso, o Sebrae Roraima lança mão de toda sua expertise para estar junto das empresas, promovendo um ambiente de maior colaboração e engajamento com soluções que melhorem a performance das empresas.

Mantemos o diálogo próximo com os clientes e a articulação com todos os stakeholders, buscando respostas relevantes sobre aspectos como cadeia de fornecimento, gestão de equipes, necessidades de contratação, entre outros pontos, para que possamos atuar com eficiência e eficácia.

Contem sempre com o Sebrae Roraima!

66
Precisamos olhar
para frente e
dedicarmos
nossas energias
e esforços para
transformar
nossas empresas
em agentes
promotores do
desenvolvimento
econômico e
social do Brasil.



FORTALECENDO O EMPREENDEDORISMO NOS MUNICÍPIOS DE RORAIMA

Por **Luciana Surita**
Diretora Superintendente

niciamos o ano com uma série de novidades para ajudar os empreendedores roraimenses e contribuir com a criação de mais oportunidades de negócios e geração de renda.

Estamos desenvolvendo ações de empreendedorismo nos 15 municípios de Roraima por meio do Programa Cidade Empreendedora e transformando nosso modelo de atendimento aos pequenos negócios.

Nossa revista está de cara nova e agora, além de ser um meio de divulgação dos nossos resultados para a sociedade, permitindo conhecer mais sobre o trabalho desenvolvido pelo Sebrae, também será um canal de orientação empresarial e visibilidade para os pequenos negócios.

Criamos várias editorias de suporte, onde o Sebrae por meio de seus consultores irá dar dicas sobre gestão, marketing e finanças, dentre outros. Inserimos assuntos variados e notícias que contribuem para a atuação empreendedora em formatos dinâmicos, interativos, de leitura rápida e acessível.

Além disso, agora os empreendedores poderão se capacitar utilizando o App Sebrae, um aplicativo que visa oferecer ações, soluções e capacitação do Sebrae em todas as linguagens possíveis.

Estamos sempre acompanhando a evolução do mercado e investindo em tecnologia, nas nossas equipes e nos melhores produtos para atender as necessidades dos nossos clientes.

Seja nas unidades físicas ou nos canais remotos, estamos sempre disponíveis para orientações, consultorias e capacitações que resolvam ou evitem problemas para os nossos clientes. Somos parceiros e a força dos empreendedores, buscando sempre proporcionar as melhores experiências.

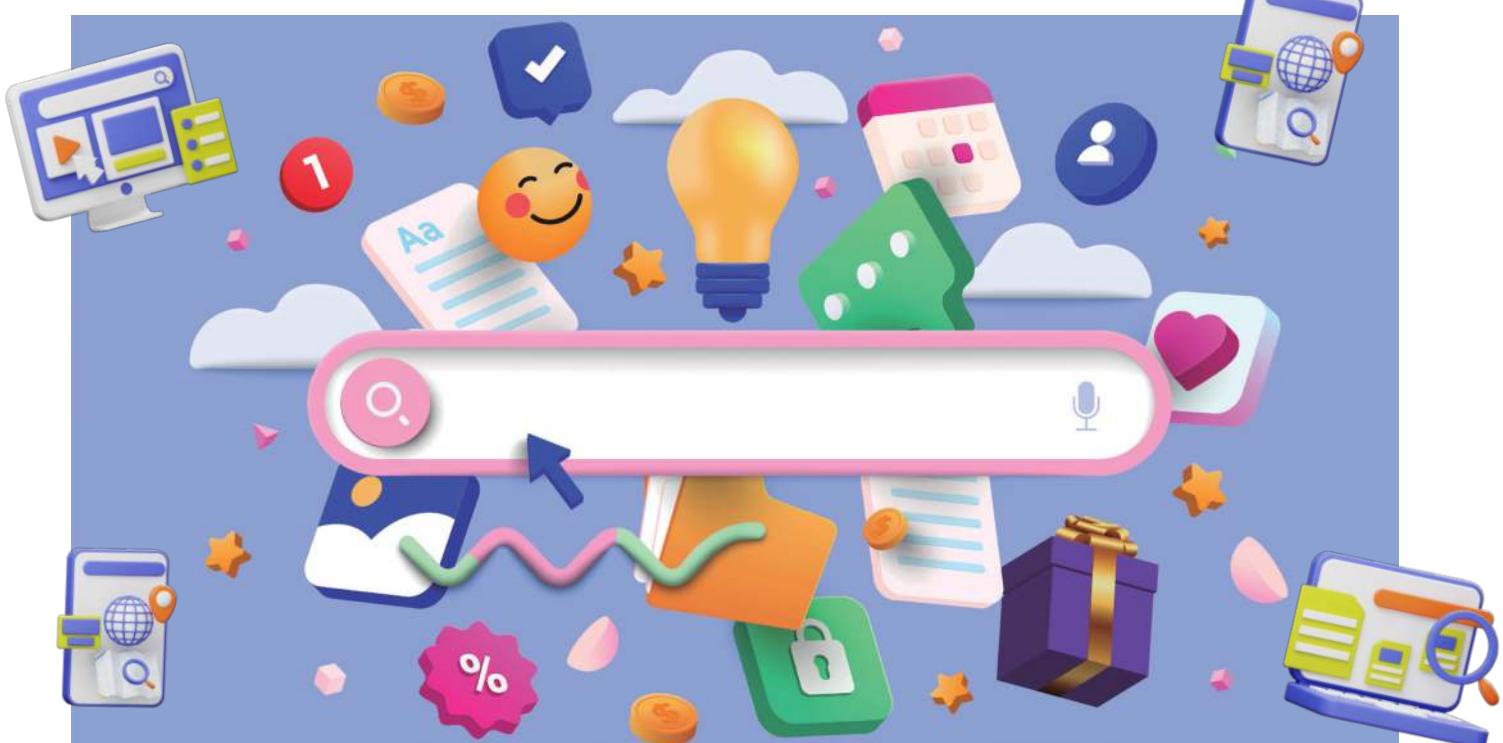
Então, aproveite essa edição e conheça tudo que estamos fazendo para ajudar os pequenos negócios de Roraima.

“Estamos sempre acompanhando a evolução do mercado e investindo em tecnologia, nas nossas equipes e nos melhores produtos para atender as necessidades dos nossos clientes.”

CURIOSIDADES

VOCÊ SABIA?

No Brasil, das 2,7 milhões de novas vagas de empregos criadas em 2021, cerca de 78% foram geradas por micro e pequenas empresas.



QUER DIZER QUE

A cada 40 postos de trabalho gerados no Brasil, em 2021, 31 foram criados pelas micro e pequenas empresas.

O Sebrae também realizou um levantamento nacional das dez atividades que mais geraram empregos em 2021. Juntas, elas foram responsáveis por mais de 450 mil novas vagas. Em primeiro lugar ficou o segmento de construção de edifícios, que abriu 93,4 mil postos de trabalho.

PARTICIPAÇÃO DO MEI NO MERCADO RORAIMENSE EM 2021

Foram registradas 5.649 aberturas de Microempreendedor Individual (MEI).

1 a 13 horas é o tempo médio para a abertura de microempresas no estado.

O município de Caroebe aparece em primeiro lugar no ranking de Menores Tempos Médios com 19,49%, seguido de Boa Vista com 25,08% e Bonfim com 17,85%.

Já na lista de municípios com Maiores Tempo Médios está Mucajaí com 98,92%, depois Rorainópolis, 88,94%, e Normandia, com 67,51%.

CONHEÇA AS TOP 10 DAS MPES QUE MAIS EMPREGAM

- Construção de edifícios - 93.439
- Restaurantes e similares - 57.511
- Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional - 49.565
- Supermercados - 49.301
- Serviços combinados de escritório e apoio administrativo - 45.859
- Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios - 36.839
- Comércio varejista de produtos farmacêuticos, sem manipulação de fórmulas - 31.984
- Minimercados, mercearias e armazéns - 29.133
- Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares - 28.854
- Serviços de engenharia - 27.531

NOVO CICLO DO BRASIL MAIS



BRASIL MAIS

Acompanhamento contínuo dos Agentes Locais de Inovação para aumentar o faturamento da sua empresa.

Quer saber como?

Inscreve-se no Brasil Mais!

SEBRAE **SENAI** **ABDI** **SECRETARIA ESPECIAL DE PRODUTIVIDADE E COMPETITIVIDADE** **MINISTÉRIO DA ECONOMIA** **PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL**

O Brasil Mais existe para ajudar você, dono de micro e pequena empresa, a dar aquela virada de chave no seu negócio. Com acompanhamento personalizado de Agentes Locais de Inovação, o programa foca no aumento da produtividade e do faturamento das empresas.

ESTAMOS BEM NA FOTO!



Foram divulgadas as pesquisas de Imagem do Sebrae:

8,4 numa escala de 1 a 10 foi o resultado da avaliação da imagem do Sebrae junto à sociedade em nível nacional.

8,3 foi o resultado dessa avaliação de imagem pela sociedade em Roraima.

Em Roraima, a nota atribuída à avaliação da imagem do Sebrae junto aos Pequenos Negócios foi a **mesma da média Nacional: 8,5**

AINDA SOBRE A PESQUISA DE IMAGEM JUNTO AOS PEQUENOS NEGÓCIOS

"Entre aqueles que não citaram o SEBRAE espontaneamente nas perguntas anteriores, estimulou-se a lembrança e mais de 95% afirmaram que conheciam ou já tinham ouvido falar da instituição".

CAMPUS PARTY WEEKEND EM BOA VISTA!

Pela primeira vez aqui na nossa capital, vai acontecer esse super festival de inovação, criatividade, empreendedorismo e entretenimento digital. Será de 13 a 15 de maio. Aguarde!!!

50+50 ESSE ANO O SISTEMA SEBRAE ESTÁ EM FESTA!

A entidade comemora 50 anos de atuação no Brasil e uma série de conteúdos e eventos está programada para envolver clientes, conselheiros, diretores, colaboradores, fornecedores e todos que fazem parte dessa história de sucesso.

Acompanhe as nossas Redes Sociais **@sebraeroraima** e fique atualizado sobre tudo!

LOJA VIRTUAL DO SEBRAE RORAIMA PASSA A INTEGRAR O APP SEBRAE

Empreendedor de Roraima que desejar ter capacitações com a realidade de nosso mercado, pode utilizar o aplicativo.

Quem acompanha as atividades do Sebrae e utiliza seus serviços terá outra forma de fazer isso. Dessa vez, na palma da mão. A novidade é que a Loja Virtual do Sebrae Roraima passou a integrar o aplicativo da Rede **Sebrae**.

A ferramenta está disponível para download nos sistemas **Android e iOS**. Conforme explica o assessor da Diretoria Técnica do Sebrae Roraima, Rodrigo Baraúna, o cliente pode conferir soluções ágeis de todo o país.

"O empreendedor de Roraima que desejar ter capacitações com a realidade de nosso mercado, precisa somente filtrar a busca na sigla RR e navegar na página de soluções do Sebrae Roraima", acrescentou.

Ainda conforme ele, esta ferramenta espelha a missão do Sebrae, que é dar apoio ao empreendedor brasileiro, que vai desde a sua formalização, sobrevivência do negócio e desenvolvimento no mercado.

"Desta forma, no App, o empresário terá o seu mural, ou seja, tudo que ele fez no Sebrae estará lá em um espaço interativo, no qual ele pode acessar seus cursos e capacitações, bem como ser notificado de seus compromissos com o Sebrae", disse.

Além disso, O App Sebrae também tira dúvidas sobre os mais diversos assuntos: documentação para abrir uma empresa, como ser MEI na prática, emissão de taxas, entre outros.

Em outras palavras, o aplicativo visa oferecer ações, soluções e capacitação do Sebrae em todas as linguagens possíveis.

"O App é mais um canal de acesso dos empreendedores. Mais praticidade, mais dinamismo e facilidades para o empresário foram os principais motivos que levaram a criar esta ferramenta", destacou Baraúna.

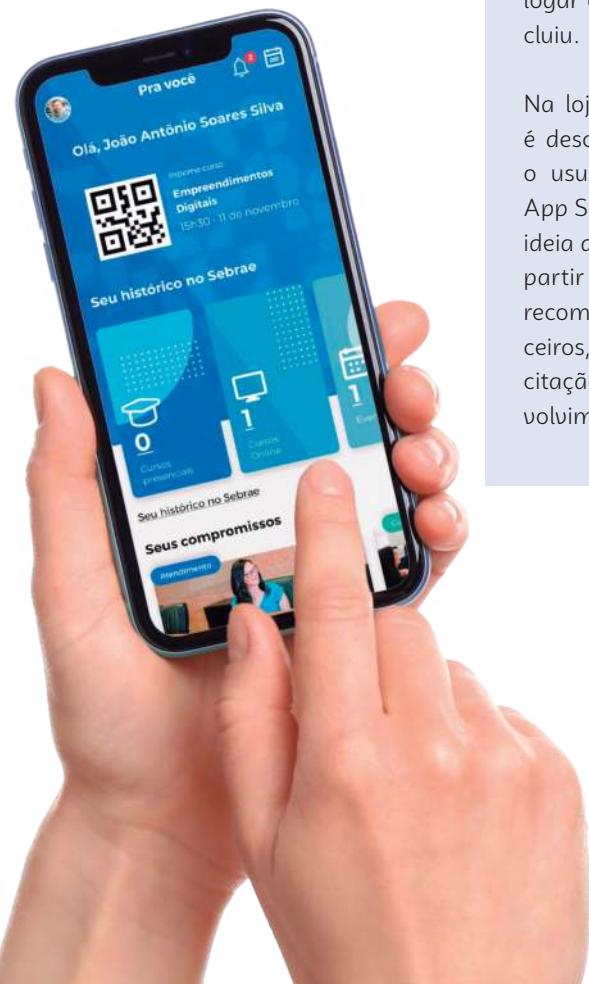
Qual o passo a passo para adquirir o aplicativo?

Como dito antes, o App Sebrae está disponível para as versões Android e iOS. Basta buscar Sebrae nas lojas virtuais. A ferramenta é gratuita.

Ao baixar, o usuário precisará fazer um simples cadastro para acessar os conteúdos disponíveis na Rede Sebrae.

"O interessante é que o usuário pode definir o seu perfil escolhendo que tipo de conteúdo gostaria de acessar, tais como: agronegócio, mídias digitais, planejamento, liderança, entre outros. Vale ressaltar que, se o empreendedor já tiver cadastro no portal do Sebrae, basta logar com suas informações", concluiu.

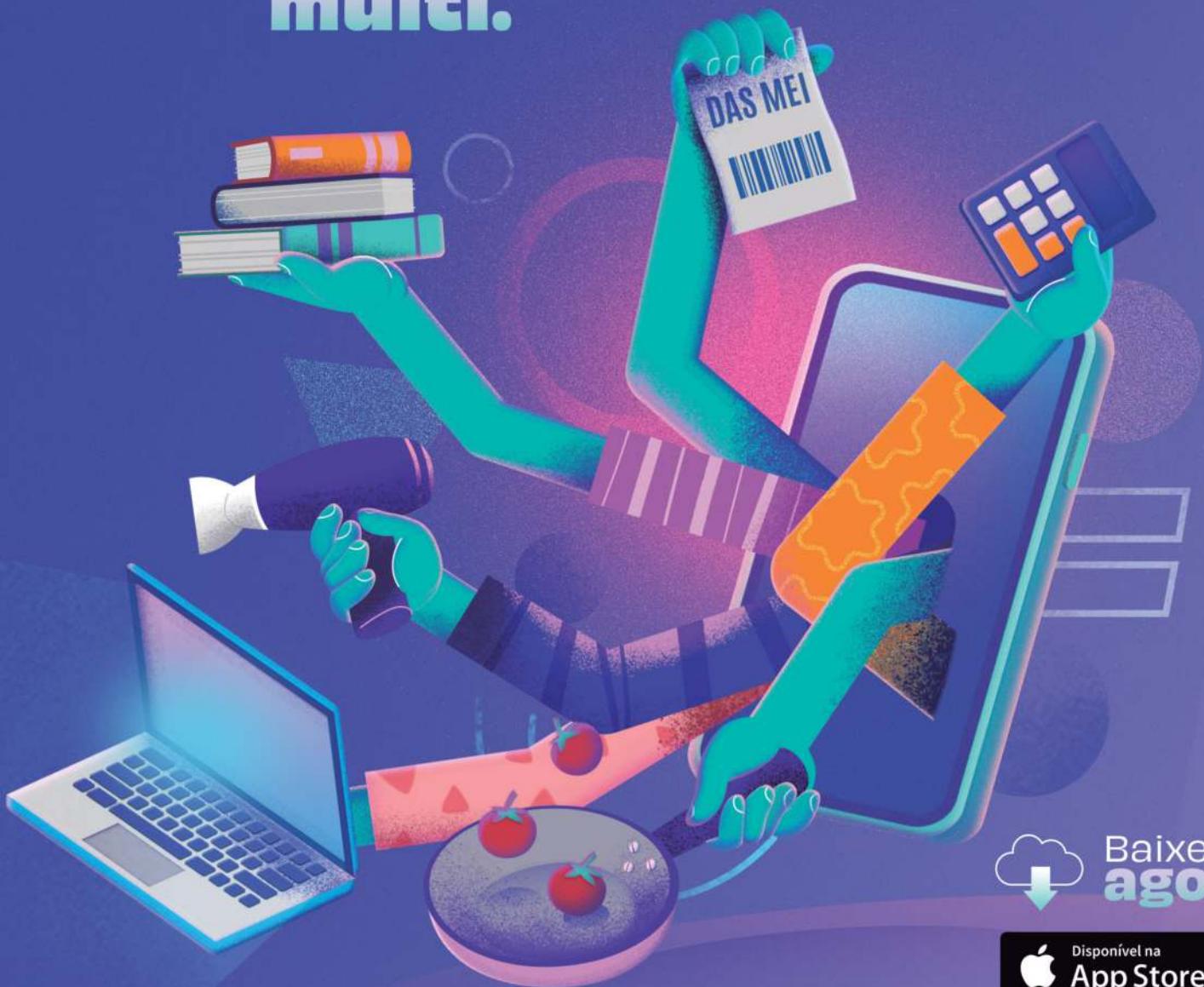
Na loja de download, o aplicativo é descrito como um App que fará o usuário economizar tempo. "O App Sebrae ajuda você a tirar a sua ideia do papel e gerir seu negócio a partir de informações de mercado, recomendação de serviços financeiros, acesso a soluções de capacitação voltadas para o seu desenvolvimento e muito mais", diz.



App Sebrae

Tudo do **SEBRAE**
na palma da sua mão!
multi.

SEBRAE



Baixe
agora!

Disponível na
App Store

Disponível na
Google Play

- Controle e emissão do DAS MEI
- As melhores opções de maquininhas, conta-corrente e marketplace
- Notícias atualizadas sobre o mercado
- Controle de Fluxo de Caixa
- Contatos de Fornecedores
- Cursos, eventos e conteúdos da Loja Sebrae
- Localização e nossos contatos
- Informações ou agendamento de atendimento
- Tira-dúvidas com um atendente digital

Navegue **grátis**
em **android**.





Leda Catrine,
analista técnica
do Sebrae

Olá, vocês fazem CNPJ? Se sim, o que eu preciso fazer?
Estou iniciando uma loja online, mesmo tendo CNPJ eu preciso emitir o cupom fiscal? Ou posso ter o CNPJ e não emitir o cupom?

Olá Sr. Adri!

O Sebrae Roraima pode formalizar o MEI - Microempreendedor Individual. Para tanto, temos o pré-requisito é assistir a palestra “As vantagens de ter um negócio formalizado”, que está disponível na Loja Sebrae: loja.rr.sebrae.com.br. Depois de assistir a palestra, você pode agendar o atendimento de Formalização entrando em contato com a Central de Relacionamento do Sebrae: 0800-570-0800 (whatsApp ou Ligação). Em relação à Emissão de Nota Fiscal depende de quem é o seu cliente. Se for empresa (PJ) você é obrigado a emitir Nota Fiscal. Se for pessoa física, (PF) não é obrigado a emitir Nota Fiscal. Mais informações você receberá na palestra e durante o atendimento no dia da formalização do Microempreendedor Individual (MEI).

Bom dia!

Como faço para abrir uma pequena empresa de segurança, essas que fazem evento?
Preciso ter autorização da polícia federal?
Gostaria de saber se vocês ensinam como abrir uma loja virtual?

Olá Sr. Elizeu!

Para abertura de uma empresa na atividade de segurança é necessário constituir através de um contador. Além desta parte burocrática, uma das coisas mais importantes sobre como abrir uma empresa de segurança para eventos é conseguir o registro da Polícia federal, isso porque para ter qualquer tipo de acesso a armas, somente é possível com uma licença.

Existem vários tipos de negócios de segurança e é preciso se encaixar em algumas exigências do órgão.

Em relação a criação de Loja Virtual, após a Formalização da empresa o Sebrae Roraima poderá atende-lo com Programa Sebraetec com 2 serviços que tem disponível 02 serviços: Diagnóstico para Implantação de Loja Virtual e Implantação de Loja Virtual. Você poderá solicitar um desses serviços pelo portal Sebrae/RR no link: www.sebrae.com.br/rroraima, no card Consultoria em Inovação.

CONSULTOR RESPONDE

Bom dia!
Como faço para ter curso de empreendedorismo no Sebrae?
Comecei agora, não tenho nem um ano de microempreendedor? No que o Sebrae pode me ajudar?

Olá Sra. Maíra

O Sebrae Roraima possui Loja Virtual, onde todos os eventos nas diversas temáticas, inclusive empreendedorismo, são postados para inscrição. Segue site da loja: loja.rr.sebrae.com.br. Além dos eventos disponíveis na loja, temos consultorias em diversas áreas, como: finanças, marketing, atendimento, entre outros. E você pode solicitar as consultorias no Portal Sebrae: www.sebrae.com.br/rroraima. Temos também a Plataforma de Cursos a Distância (EAD) que disponibiliza mais de 100 cursos na temática de Empreendedorismo, todos são gratuitos com direito a certificado e as inscrições poderão ser feitas no site: www.sebrae.com.br/cursosonline

Boa noite!

Como faço para abrir um MEI pelo Sebrae?

Olá Sra. Liliane!

O Sebrae Roraima pode formalizar o MEI - Microempreendedor Individual. Para tanto, temos o Pré Requisito assistir a palestra “As vantagens de ter um negócio formalizado” que está disponível na Loja Sebrae: loja.rr.sebrae.com.br.

Depois de assistir a palestra você pode agendar o atendimento de Formalização, entrando em contato com a Central de Relacionamento do Sebrae 0800-570-0800 (whatsApp ou Ligação).

Mais informações, você receberá na palestra e durante o atendimento no dia da formalização do Microempreendedor Individual (MEI).

CONVENÇÃO DO SEBRAE OCORRE COM MISSÃO DE INTEGRAR E REAVIVAR CONCEITOS

Desde que foi criado, o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Roraima (Sebrae) segue o modelo de valorizar o colaborador e proporcionar o melhor ambiente de trabalho para ele, seja com ações sociais, de saúde, palestras e convenções, que ocorrem ao longo do ano.

No início de cada ano, a instituição realiza a Convenção do Sebrae, uma programação que visa estimular a integração e reavivar conceitos, segundo reforça o gerente da Unidade de Gestão de Pessoas (UGP), Jefferson Batista.

"O objetivo é proporcionar integração de início do ano entre os funcionários do Sebrae Roraima para que sejam reavivados alguns conceitos, além de questões de metas e, principalmente, desafios a serem realizados em 2022.

Então é um evento que envolve toda a casa pra traçar estratégias e, principalmente, realizar a integração de todas as áreas", acrescentou.

Para este ano, Batista projeta que o principal resultado da convenção é que todos estejam focados nos objetivos e metas para este período.

"Esperamos que todos nós possamos colocar em prática tudo aquilo que foi ensinado



Ação é voltada para funcionários do Sebrae em Roraima e ocorre anualmente

em termos da cultura, além dos valores que nós conseguimos identificar no trabalho realizado ano passado", destacou.

Funcionário desde 2007, Jefferson relembra que desde quando passou a fazer parte da equipe, o Sebrae vem realizando esses eventos e acrescenta o que notou de mudança com a realização da convenção.

"O que se pode observar nessa situação específica é que as pessoas já têm um direcionamento, já sabem como é que será o planejamento do ano que se inicia. Então já tem um direcionamento, tanto da Diretoria quanto de algumas ações bem pontuais para se atingir o resultado que almejamos", disse.

Quem participa sempre tem como resposta um feedback positivo, conforme aponta. "É um momento de reencontro entre pessoas que estavam de férias, recesso, ou em alguns casos, de pessoas que estão se despedindo.

Os funcionários acabam gerando um momento de integração entre as equipes de forma descontraída, o que é muito bacana para eles", acrescentou.

Quem concorda com isso é a Fabiana Ferreira, analista técnica do Sebrae, que sempre participa das convenções.

"Os eventos de boas-vindas do ano são muito bons. Nos faz criar as expectativas para um ciclo novo e nos desafia a atingir os objetivos traçados. Nos dá o norte do que iremos seguir ao longo de 12 meses e nos faz dar o start pra iniciar o ano engajados e estimulados", concluiu.

EMPRESAS COM DÉBITO NO



TÊM ATÉ O DIA 31 DE MARÇO PARA REGULARIZAR SUA SITUAÇÃO

A Transação Tributária oferece diversas alternativas para os pequenos negócios que estão em débito com tributos

As empresas optantes do Simples Nacional, e que não estão em dia com suas obrigações tributárias, têm até o próximo dia 31 de março para regularizarem seus débitos. Para verificar a situação do negócio, o empreendedor pode acessar o portal do Simples Nacional e investigar a existência de eventuais débitos, bem como o ente responsável pela cobrança.

O contribuinte poderá ter dívidas de origens diversas do Simples Nacional inscritas em Dívida Ativa da União, tais como multa trabalhista, multa rodoviária federal, dívida do patrimônio da União, dentre outros. É preciso a regularização integral de toda a dívida, seja do Simples Nacional ou não, para a regularização perante a Fazenda Nacional.

Link para o Portal do Simples

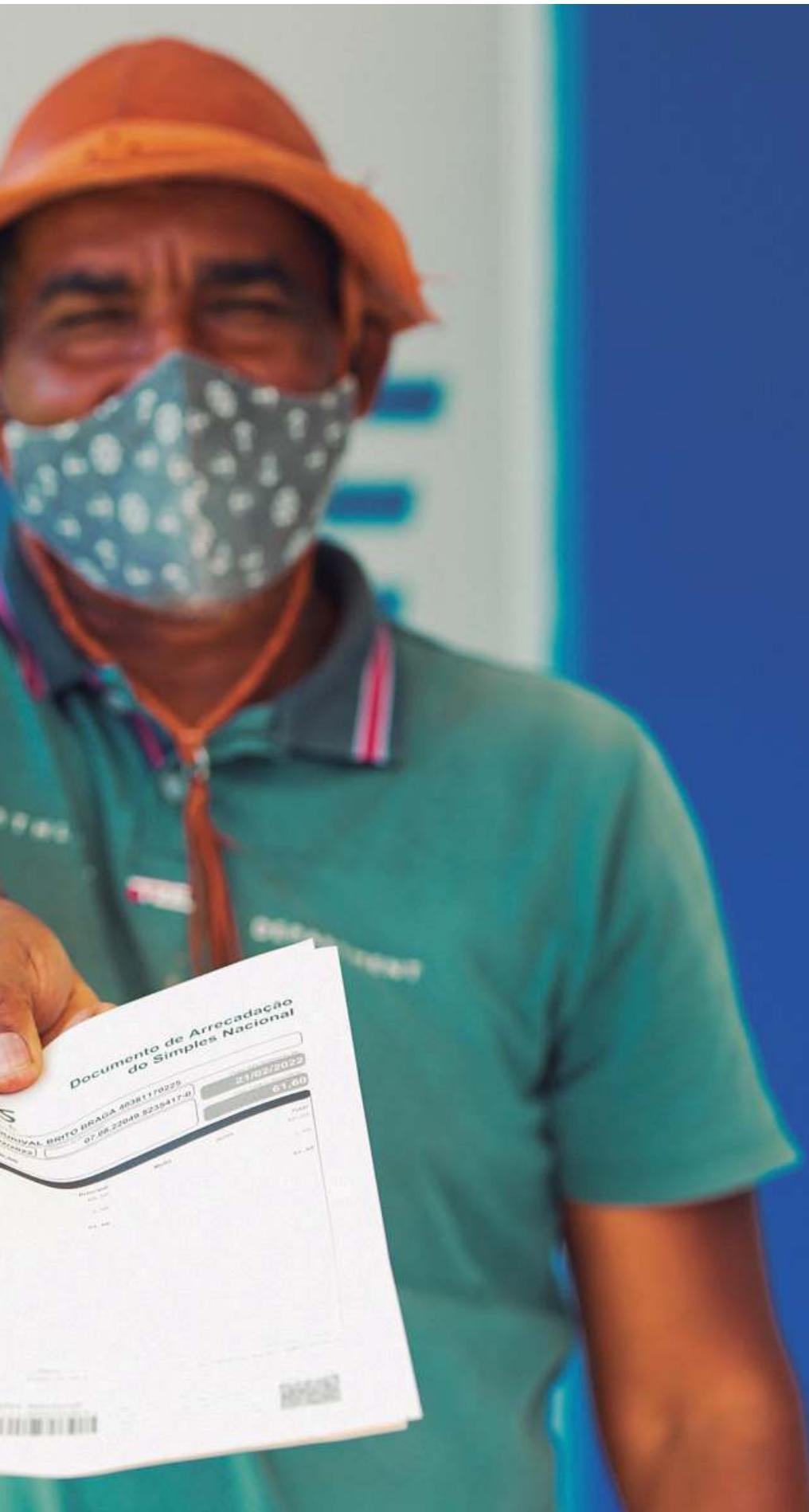
<http://www8.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional/Default.aspx>

Para atender esses empreendedores, existe a Transação Tributária, um instrumento que permite a negociação de dívidas. Existem diversos modelos de acordos que propiciam descontos e parcelamentos específicos na Procuradoria e na Receita Federal, tanto para pessoas físicas como para empresas.

Há instrumentos específicos para MEI, microempresa e pequena empresa. A adesão às transações é 100% digital, por meio do portal Regularize. Nele, o empresário consegue fazer simulações para escolher a opção que melhor o atenda.

O Sebrae preparou um passo a passo que ajuda o empreendedor na hora de





fazer o parcelamento dos débitos inscritos na dívida ativa.

Link para o Portal Regularize

<https://www.regularize.pgfn.gov.br/>

Link para o passo a passo do Sebrae

<https://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml>

Débitos do Simples não inscritos em Dívida Ativa da União podem ser negociados por meio do parcelamento ordinário, constante no Portal do Simples Nacional. O MEI encontra o serviço na página do Simei, opção "Parcelamento - Microempreendedor Individual" (passo a passo aqui).

Link para o passo a passo do Simei

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/politicas-publicas-oportunidades-aos-pequeno-negocios,9de6dabc11e3a710VgnVCM-100000d701210aRCRD#obrigacoes-tributarias>

Já para consultar os débitos do Simples Nacional que continuam em cobrança na Receita Federal, o contribuinte deverá utilizar a opção "Consultar Débitos" no aplicativo PGDAS-D e DEFIS ou a opção "Consulta Pendências - Situação Fiscal > Débitos Pendências" no portal e-CAC.

Link para o PGDAS-D E DEFIS

<http://www8.receita.fazenda.gov.br/SIMPLESNACIONAL/Servicos/Grupo.aspx?grp=5>

Link para o Portal e-CAC

<https://cav.receita.fazenda.gov.br/authenticacao/login>

Fique de olho nos prazos:

Prazo para regularizar os débitos e ter o pedido de opção aprovado: 31/03/2022

Prazo para aderir à transação tributária do Programa de Retomada Fiscal – na PGFN – dos débitos do Simples ou não, inscritos em Dívida Ativa da União: 25/02/2022

Prazo para aderir à transação tributária – na PGFN – dos débitos do Simples inscritos em Dívida Ativa da União: 31/03/2022

Fonte: Agência Sebrae de Notícias



Evento é considerado o mais completo encontro de Tecnologia e Inovação da América Latina

EMPREENDEDORES DE RORAIMA PARTICIPAM DO RIO INNOVATION WEEK

Falou em Tecnologia e Inovação, falou em Sebrae! Sempre por dentro das tendências de mercado, o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Roraima articulou a participação de empreendedores no maior encontro de tecnologia e inovação da América Latina: o Rio Innovation Week. "O Rio Innovation Week é a maior ferramenta de desenvolvimento do setor de inovação, colaborando para o desenvolvimento de profissionais e empresas, gerando empregos, apontando caminhos, ampliando o faturamento

e arrecadação, preparando os profissionais do futuro e aumentando as oportunidades de negócios", informou a organização do evento.

Além da analista Fabiana Duarte, da gerente da Unidade de Gestão da Inovação e Mercado, Itamira Soares, e do agente local do Ecossistema de Inovação, Yule Brasil, os empresários Carlos Johnatan da Silva, Diego Lameck Sindeaux, Hélio Zanona Neto e Sabrina de Souza também participaram do evento.

Conforme Fabiana Duarte, o Sebrae Roraima tem investido nessas missões técnicas com o objetivo de promover a troca de experiências e compartilhar novas ideias com os empreendedores locais.

"O objetivo da presença desse grupo de Roraima foi conhecer a Inovação de cada setor e o processamento de novos negócios. Para o Sebrae, a participação é importante, pois gera aprendizado, networking, interatividade e negócios", acrescentou.

Sobre o evento

Segundo a organização do evento, o Rio Innovation Week foi criado para empreendedores, investidores, executivos e representantes do governo compartilharem experiências e conhecimento, bem como debater e apresentar novas estratégias de negócios, o futuro das profissões e da educação.

"Nosso objetivo é transformar o Rio

de Janeiro em um Estado referência em inovação e empreendedorismo tecnológico, impulsionando negócios, gerando novas oportunidades, conectando setores e investidores".

Pelo menos 500 palestrantes compartilharam conhecimento com o público. Entre eles estavam Richard Branson (presidente da Virgin), Steve Wozniak (co-fundador da Apple), Marcos Pontes (astronauta e ministro

de Ciência, Tecnologia e Inovações), Francis Suarez (prefeito de Miami), Céline Cousteau (diretora da Cause-Centric Productions) e Camila Farani (investidora da Shark Tank Brasil).

O evento ocorreu de 13 a 16 de fevereiro, no Jóquei Club Brasileiro, na Gávea. Contou com mais de mil startups e 190 expositores.



Representantes de Roraima no Rio Innovation Week

GUIA DE TENDÊNCIAS 2022-2023

ORIENTA PEQUENOS NEGÓCIOS SOBRE CONSUMO E MERCADO

Macro e microtendências

O Guia de Tendências está dividido em nove macrotendências e mais de 40 microtendências. As macrotendências estão relacionadas às mentalidades comportamentais originadas pelas necessidades da sociedade. Tem também um contexto da atualidade, das gerações (como os boomers, milenials e a Geração Z) que convivem entre si, da globalização e digitalização da informação e de saúde mental.

Para facilitar o entendimento, há um glossário de termos em inglês e relacionados às novas tendências digitais e dos negócios.

Inovações tecnológicas, ambientais, opiniões diferentes sobre raça, gênero, religião, questões políticas que estão nos centros dos debates atuais foram assuntos levados em conta para formatação do conteúdo disponível, além de questões raciais, sociais, com foco nas pessoas com deficiência (PcD), até Pet Families, que buscam programas em que seus pets estejam inseridos, como hotéis e restaurantes.

"No site, as pessoas terão acesso às principais tendências comportamentais e mercadológicas, cases de empresas que se reinventaram na pandemia e conteúdos atualizados em vídeos e textos", explica Mauricio Reck, consultor do Sebrae/PR.



Destinado aos empreendedores das micro e pequenas empresas, a publicação foi elaborada pelo Sebrae - PR e contém as transformações de mercado no pós-pandemia. O acesso é gratuito no site <https://www.sebraepr.com.br/tendencias/>.

O Guia está dividido em dois grandes blocos: um aborda o comportamento e consumo, com temas como a vida conectada, celebracionismo, casa e vida em ordem e "compensando o caos". O outro grande tema, focado em mercado e gestão, apresenta novos posicionamentos, mundo digital, novos modelos de negócios, economia da sustentabilidade e a inclusão para expandir mercado.

Fonte: Agência Sebrae de Notícias

A ferramenta traz tendências que envolvem inclusão, sustentabilidade e inovação tecnológica ligadas ao comportamento do consumidor



#1 TENDÊNCIAS DE COMPORTAMENTO E CONSUMO *

HÁBITOS, MENTALIDADES E MOTIVAÇÕES DO PÚBLICO
04 Macrotendências



1.1 VIDA CONECTADA

A conectividade deixou de ser uma grande novidade para a população, possuindo agora caráter essencial.

1.2 CELEBRACIONISMO

O consumidor estará mais otimista e em busca de autoaceitação, buscando criar um mundo mais gentil. O diferente também é belo: vamos celebrar!



1.3 CASA E VIDA EM ORDEM

O consumidor busca ter mais controle da sua vida e, fazendo isso a partir de ações metódicas. Uma das formas de evitar sobrecargas emocionais é através da organização.

1.4 COMPENSANDO O CAOS

Discussões sobre saúde mental e o interesse devem aumentar, assim como a procura de serviços que contribuem para o seu bem-estar.

TENDÊNCIAS DE MERCADO E GESTÃO 2

CENÁRIOS, SOLUÇÕES E NOVOS PADRÕES PARA OS NEGÓCIOS
05 Macrotendências



2.1 NOVOS PROCEDIMENTOS

Identificando as novas demandas dos consumidores, as principais marcas do mundo já fizeram grandes mudanças na maneira em que se comunicam e que pensam seus produtos e serviços.

2.2 MUNDO DIGITAL

O mercado tem que dar um passo além e, para se antecipar e surpreender os consumidores. Agora, experiências que integram o universo digital com o universo físico se tornam, ao mesmo tempo, o básico e o grande atrativo no mercado.



2.3 OS NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO

A tecnologia e todas as mudanças de hábito trouxeram novas possibilidades de modelos de negócio. Estar atento ao que está surgindo no mercado é fundamental para que as empresas conheçam o cenário do qual estão fazendo parte.

2.4 ECONOMIA DE SUSTENTABILIDADE

Os negócios devem se alinhar às novas conformidades ambientais e estar de olho nas discussões e ideias provenientes deste setor, pois os prejuízos de não estar em acordo com as novas legislações podem ser irreversíveis.



2.5 INCLUIR PARA PROGREDIR/EXPANDIR

Conquistar a confiança e a admiração do público geral é uma questão de saber demonstrar abertura e capacidade de inovação para implementar novas soluções focadas em atender o público de forma muita mais ampla - e inclusiva.

EMPRETEC 2022

SEBRAE RORAIMA SE PREPARA PARA RECEBER A PRIMEIRA TURMA DO ANO EM MARÇO

Somente em 2021, 36 empreendedores tiveram a oportunidade de participar das capacitações

Conhecer o seu perfil empreendedor e desenvolver competências para a vida profissional para alavancar os negócios são os principais objetivos do Empretec, um programa de formação de empreendedores criado pela Organização das Nações Unidas e promovido em 40 países.

No Brasil, a metodologia é desenvolvida desde 1993 exclusivamente pelo Sebrae. Em Roraima, o programa é desenvolvido pelo Sebrae há 25 anos e por aqui, somente no ano de 2021, 36 empreendedores tiveram a oportunidade de aprimorar os seus negócios por meio da iniciativa.

A gerente da Unidade de Atendimento ao Cliente (UAC) do Sebrae Roraima, Solange Minotto, informou que a primeira turma de 2022 está prevista para o mês de março. Ela frisou que o Sebrae está atento ao cenário da pandemia e que nos encontros presenciais vai adotar uma série de protocolos para evitar o contágio da Covid-19.

Para participar, é necessário preencher uma ficha de inscrição e um questionário de saúde, passar por

uma entrevista e atingir a pontuação de 60 para ser selecionado. O Empretec possui cronograma de atividades desenvolvidas para cada dia do seminário. A expectativa é que a primeira turma do ano conte com 20 participantes.

"Nós trabalhamos com uma capacitação presencial com duração de 60 horas, divididas em seis dias. O participante aprende mais do que técnicas de empreender. Ele descobre seu perfil empreendedor, suas habilidades, desenvolve suas capacidades e passa por uma imersão com desafios para despertar sua identidade empreendedora", explicou.

São 60 horas de capacitação, com atividades práticas, cientificamente fundamentadas, que mostram como agem os empreendedores de sucesso e quais são os 10 comportamentos característicos desses perfis.

"O participante aprende mais do que técnicas de empreender. Ele descobre seu perfil empreendedor, suas habilidades, desenvolve suas capacidades com atividades práticas", disse Solange.





O Sebrae Roraima desenvolve o Empretec há 25 anos

Após o Empretec, empresa reduz gastos e aumenta lucro

Uma das pessoas que participou do Empretec em 2021 foi a empresária Maola Faria. Ela tem duas empresas, uma no ramo de consultoria ambiental e outra que trabalha com móveis planejados e arquitetura. Ela ficou sabendo do Empretec por meio de amigos que já participaram.

"Fui pesquisar, ler e me interessei. Eu avalio o Empretec pra minha vida como um divisor de águas. Ele me ajudou a desenvolver estratégias para alavancar os negócios. É uma excelente iniciativa com uma excelente metodologia. Uma pena a gente não poder fazer mais de uma vez", declarou.

Ela relatou que, depois da capacitação, a pessoa volta para a empresa com outro olhar e que o Empretec auxilia no diagnóstico dos problemas

e aumenta a efetividade dos ganhos e diminui os custos operacionais.

"Uma das coisas que coloquei em prática foi a questão do planejamento e monitoramento sistemático. Antes do Empretec, eu fazia somente o planejamento. Hoje também estou fazendo o monitoramento e definição de metas. Isso fez com que a gente diminuisse os nossos gastos operacionais e aumentasse o nosso lucro, e isso refletiu também no preço final dos nossos produtos", disse.

Após a experiência positiva com o Empretec, Maola afirmou que sempre recomenda a capacitação para os amigos. "O meu sócio já fez e a próxima vai ser a minha sócia. Eu falo pra todos os meus amigos fazerem, até mesmo aqueles que não têm empresa. Façam para abrir a mente, os conhecimentos que a gente adquire no Empretec servem para a vida", finalizou.

EMPREENDEDOR.
Entre nesse desafio
Faça o Empretec.

Quer saber mais
sobre o EMPRETEC?
Aponte a câmera
do celular para
o QR CODE.



EMPREENDEDOR NO FOCO

Pousada PSJ se tornou referência na Vila do Tepequém



Charme e conforto na pousada PSJ no Tepequém

Pablo, Simon e João, esses são os filhos da empresária Iodete Matos que inspiraram o nome da Pousada PSJ. Referência na Vila do Tepequém, o espaço cresceu com o apoio do Sebrae ao promover consultoria à empreendedora.

Mais que um empreendimento, a pousada se tornou a grande paixão da Iodete, de 55 anos, que cresceu na vila e anos depois resolveu investir na região.

"Iniciamos os atendimentos em 2008 e conciliava o trabalho em Tepequém com o de Boa Vista. Quando me aposentei, há três anos, mudei de vez para a vila e cuido somente da pousada", iniciou.

Atualmente o espaço conta com 26 apartamentos e um restaurante, que foi crescendo ao longo desses anos. Para Iodete, empreender na Vila do Tepequém foi uma grande oportunidade.

"Para qualquer pessoa que venha investir na serra, eu digo que o Tepequém tem um potencial muito grande, não só pra mim, mas também para outras pessoas.

Eu vejo no Tepequém uma grande oportunidade para quem quer montar um negócio, principalmente nas áreas de gastronomia e pousadas", disse.

Mas não é só ela que se beneficia com o negócio, pois a empreendedora impulsiona a economia local, gerando emprego e renda dentro da região.

"Temos entre 10 e 15 pessoas prestando serviços para a pousada, inclusive abriram o cadastro MEI", destacou, reforçando a importância de investir no setor. "Se as pessoas buscassem investir no Tepequém elas teriam um grande futuro", incentivou.



Como o apoio do Sebrae foi importante nesse processo

Iodete já passou por dias difíceis, afinal, a demanda varia entre as estações do ano. Mas com o apoio do Sebrae Roraima, a empresária alavancou seu empreendimento.

"Me doei bastante, mas cada passo que dei resultou em bons frutos. Chegamos onde queríamos chegar e falta bem pouco para finalizar o projeto", disse sobre a modernização dos quartos e aumento do restaurante.

Foi por meio das consultorias consideradas por ela "fantásticas" que Iodete viu as ideias tomarem forma.

"As consultorias agregaram muito. Porque montar um negócio é uma coisa, já consolidar toda a parte técnica é outra situação, por isso são muito importantes. Os consultores nos ajudam a agregar os detalhes que faltam para colocar o nosso negócio nos eixos. O Sebrae é importantíssimo para cada empreendedor. Nós precisamos de muito mais consultoria para mostrar onde temos dificuldades e onde podemos melhorar, principalmente uma consultoria voltada para os funcionários", destacou.

O próximo passo, revelou Iodete, é que os funcionários participem das consultorias do Sebrae e, juntos, utilizem o que aprenderam para fazer o empreendimento crescer ainda mais.



Empreendedora celebra sucesso pessoal e profissional



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA DO SEBRAE DESPERTA POTENCIAL DAS PESSOAS

Sempre com a missão de oferecer o melhor serviço aos clientes, o Sebrae cria programas rotineiramente. Um deles é o Educação Empreendedora, que tem como objetivo inspirar e despertar o potencial das pessoas.

"A educação empreendedora desenvolve competências integradas à construção de projetos de vida. Além disso, colabora para o desenvolvimento integral de estudantes e estimula o seu protagonismo em diversas faixas etárias", explica o Sebrae.

Outro objetivo desse programa é oferecer soluções de aperfeiçoamento e valorização profissional de professores e gestores escolares.

Entre os modelos de competência estão: Usar a imaginação e as suas habilidades para identificar oportunidades de criação de valor; Desenvolver ideias criativas e de valor; Trabalhar para uma visão de futuro; Fazer o máximo com as ideias e oportunidades; Tomar decisões lidando com a incerteza, o risco e a ambiguidade; Trabalhar em grupo, colaborar e criar redes; Aprender fazendo, entre outros.

AÇÕES EM RORAIMA

Com bons resultados do programa Educação Empreendedora, foi criada uma unidade em Roraima já com ações previstas para 2022.

A primeira delas é a visitação aos 15 municípios do estado para a apresentação dos resultados alcançados em 2021 e das ações previstas para este ano.

"Estamos nos reunindo com os secretários de educação municipais com o intuito de renovar a parceria por meio do termo de adesão 2022, e assim continuar disseminando a Educação Empreendedora para todo o nosso estado", afirmou a analista técnica do Sebrae Roraima, Graciela Missio.

Além de reuniões com os gestores, também serão feitas visitas de articulação às Instituições de Ensino Públicas e Privadas, além das Instituições de Ensino Superior para fechamento de parcerias e, principalmente, levantamento das reais necessidades das instituições e de que forma a Unidade de Educação Empreendedora poderá atender.

"Depois da efetivação deste levantamento, realizaremos as contratações de prestadores de serviços para aplicação das metodologias junto às instituições de ensino", detalhou a analista técnica.

Outra ação prevista para 2022 é uma articulação junto ao Senac para uma possível forma de contratação de prestação de serviços na área.

"Será também uma forma de estreitar as relações entre os 'S', principalmente pela experiência que o Senac tem na área de educação", esclareceu.



**Há meio século promovendo
o empreendedorismo no Brasil**



**E se preparando
para muito mais**

SUSTENTABILIDADE

Projeto Sustentabilidade Organizacional do Sebrae Roraima promove redução de resíduos e de consumo de energia elétrica

Você já ouviu falar do Projeto Sustentabilidade Organizacional do Sebrae Roraima? Se você ainda não conhece, nós explicamos para você. Este é um conjunto de ações desenvolvidas para promover a realização e disseminação de práticas de sustentabilidade, reforçar os valores estratégicos e colaborar com o desenvolvimento sustentável.

Dentre as ações estão a implantação e aprimoramento do Sistema de Gestão Ambiental do Sebrae Roraima, que se refere a uma série de medidas de gestão que reforçam o comprometimento da organização com o cumprimento de requisitos legais aplicáveis.

O sistema de gestão ambiental está vinculado à Certificação ABNT NBR ISO 14001, que, entre outros, busca a prevenção e a proteção ambiental para atender às expectativas das partes interessadas.

A certificação ISO 14001 faz do Sebrae Roraima pioneiro no estado e o único no sistema SEBRAE com certificação vigente no ano de 2021 em Sistema de Gestão Ambiental.

E como funciona?

Especificamente para a obtenção da certificação e manutenção do certificado ISO 14001, o SEBRAE-RR é submetido a rigorosas auditorias anuais realizadas por empresa certificadora, credenciada e reconhecida pelos órgãos nacionais e internacionais para garantir que o desempenho ambiental seja atendido ou que se supere os resultados planejados.

Desde 2020 o Sebrae Roraima estava em preparação para implementar a ISO 14001 obtida em outubro de 2021 e já utilizava os requisitos da norma em suas ações.

"Diante disso, temos ações de Controle Operacional e Emergência e Gerenciamento de Riscos Ambientais que norteiam as principais práticas exercidas no Sebrae Roraima relacionadas, direta ou indiretamente, ao Projeto Sustentabilidade Organizacional", explicou a Gerente da Unidade de Administração e Finanças, Giselly Cardoso.

No que diz respeito ao Controle Operacional, foram mapeadas as atividades e processos inseridos no escopo do Sistema de Gestão Ambiental e definidos procedimentos de controle operacional para reduzir ou antecipar os potenciais impactos.

Já as ações associadas à Emergência e Gerenciamento de Riscos tratam do mapeamento de riscos e potenciais acidentes ambientais que poderiam ocorrer nas instalações do Sebrae Roraima e com isso, foi estruturado procedimento para agir em caso de acidentes e emergências ambientais.



Quais ações do projeto são realizadas?

As ações realizadas envolvem a criação e capacitação da Comissão de Implementação da ISO, capacitação dos diretores, dos colaboradores, fornecedores e terceirizados.

Também ocorre a conscientização dos colaboradores e realização de campanhas internas para minimização dos impactos ambientais e para consumo consciente.

Foram realizadas, ainda, adequações internas como uso de bebecedouros sustentáveis e ajustes na infraestrutura para atender às premissas estabelecidas no Controle Operacional e Emergência.

As adequações associadas ao Gerenciamento de Riscos Ambientais realizadas contam com sinalização adequada dos ambientes, disposição de adesivos, distribuição de informativos via e-mail e TVs e outros para sensibilização à redução do consumo e orientações.

Outra ação é a implantação da coleta seletiva com distribuição de lixeiras e orientação de como realizar o descarte de forma adequada.

Houve também a construção da Central de Resíduos Sólidos no Prédio Sede do Sebrae Roraima, Elaboração do Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais, além da Análise de emissão de ruídos ambientais do Sebrae Roraima.



ABILIDADE



Projeto mostrou resultados satisfatórios



"Atualmente é percebida a redução de geração de resíduos como copos e garrafas descartáveis, além de redução do número de impressão ao abrir novos processos de contratação, processos de solicitação de viagens de colaboradores, consultores e parceiros entre outros processos internos inerentes ao cumprimento do propósito institucional do Sebrae Roraima", informou Giselly.

Outro resultado importante foi a redução do consumo de energia elétrica e de água, redução na geração de demais resíduos, como pilhas, toners de impressão etc., gerenciamento de resíduos, menor quantia de materiais impressos para divulgação, informativos, entre outros documentos associados a processos antes realizados totalmente de forma física.

"Além disso, a transformação de processos físicos em digitais traz agilidade e melhor aproveitamento dos recursos, reduz o tempo e aumenta a confiabilidade na comunicação interna e externa, entre todos os atores que atuam ou interagem com o Sebrae Roraima, tais como fornecedores, clientes e órgãos de controle", acrescentou.

Por fim, notou-se, ainda, um maior engajamento de colaboradores com a sustentabilidade e a implementação da ISO 14001 em outubro/2021.





Vanuza D'Almeida
Gerente da Unidade de Auditoria Interna - UAUDIN

DICAS PARA GESTÃO

Portal da Transparência evidencia compromisso do Sebrae com clientes, colaboradores e sociedade

Atransparência sempre foi um dos princípios norteadores das atividades do SEBRAE", inicia a gerente de Auditoria Interna do Sebrae Roraima, Vanuza Oliveira D'Almeida.

Prova disso é que em 2017 foi criado um portal único para o sistema SEBRAE, seguindo os preceitos da Lei de Acesso à Informação e recomendações do Acórdão 699/2016 - Plenário TCU, no que se refere à necessidade de o Sistema S divulgar informações sobre gestão e orçamento.

Ter acesso ao portal é bem simples e não requer nenhum tipo de cadastro ou senha, o cidadão tem acesso às informações de forma ágil e fácil. Basta acessar o link: transparencia.sebrae.com.br.

O que é possível encontrar no Portal?

"É possível encontrar dentro do Portal os normativos norteadores das atividades do SEBRAE, visualizar os contratos firmados, relação de colaboradores e dirigentes, estrutura organizacional, licitações, prestação de contas, link de acesso aos cursos gratuitos oferecidos pela instituição, canal direto com a ouvidoria, dentre outros", explica Vanuza.

Ela acrescenta que o Portal da Transparência é uma importante

ferramenta para a cidadania plena e para o controle social. Qualquer pessoa pode acessar as informações, de forma simples e rápida.

O portal é monitorado constantemente pela equipe da Unidade de Auditoria Interna do SEBRAE/RR e demais unidades internas envolvidas, visando a qualidade das informações e para que cheguem à sociedade de forma tempestiva e com credibilidade.

"O Portal surgiu para estreitar a dis-

tância entre a sociedade e o SEBRAE e estabelecer o diálogo com os diferentes stakeholders (empregados, usuários de serviços e órgãos de controle), mediante o fácil acesso a informações uniformes e de qualidade. Visamos a transparência nas atividades que realizamos para que os nossos clientes e sociedade, além de saberem onde estão sendo aplicados os recursos que recebemos, também conheçam mais sobre o nosso papel relevante para a economia de fomento ao empreendedorismo".

O que é importante para as microempresas e a sociedade em geral verificarem no Portal?

Além de atender a demanda dos órgãos de controle, o Portal da Transparência do Sebrae traz uma série de benefícios e facilidades às microempresas e a sociedade em geral.

Lá é possível encontrar links de acesso contendo e-books, mídias digitais,

atendimento em tempo real por meio de chat ou e-mail, endereço do Sebrae e suas redes sociais, além de ficar por dentro dos cursos gratuitos à distância oferecidos pela instituição.

"O SEBRAE Roraima, em tudo que faz, tem como foco o cliente, sendo inclusive um dos valores primordiais da Instituição. Assim, acessando o portal é possível observar e conhecer de que forma os recursos da instituição são destinados", destaca a gerente.

Vanuza reforça que o Sebrae preserva a transparência para que os clientes e sociedade conheçam as atividades desenvolvidas, a origem e aplicação dos recursos.

"A transparência está integrada aos nossos valores e à nossa missão, estabelecendo um padrão ético que se traduz em respeito às leis, controles internos e externos, economia de recursos, gestão eficaz e qualidade no atendimento aos micro e pequenos empreendedores roraimenses", conclui.



PROATIVIDADE, PLANEJAMENTO E TECNOLOGIA AÇÕES QUE GARANTIRAM A CONTINUIDADE DAS ATIVIDADES DO SEBRAE DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19

Oque parecia improvável aconteceu, o normal ganhou diferentes conceitos e a forma de trabalhar precisou acompanhar as imposições de uma nova realidade que veio com o surgimento da pandemia da Covid-19.

Para isso, a Unidade de Tecnologia da Informação e Comunicação do Sebrae se antecipou e, antes mesmo de haver o aumento dos casos e publicação do primeiro decreto referente à Covid-19 em Roraima, deu início a um trabalho que focou no acesso de clientes e colaboradores a todas as plataformas digitais necessárias para realizar os processos e os atendimentos.

"Essa modernização tecnológica já estava em andamento, mas com o cenário da pandemia, decidimos agilizar e antecipar algumas etapas para não sermos surpreendidos. Essa proatividade foi decisiva para que o Sebrae Roraima não parasse um se-

gundo sequer", declarou Almir Sá, diretor de administração e Finanças do Sebrae/RR.

Após fazer um levantamento foram habilitadas as ferramentas de trabalho, a integração da Loja do Sebrae com o site e a realização de cursos e eventos on-line. Além de facilitar na oferta dos serviços para o público, a tecnologia ajudou dentro do ambiente de trabalho. Também foi criado o ponto on-line para o registro de expediente dos colaboradores, porque logo no início da pandemia não era permitido ter contato com os equipamentos físicos.

Agora a maior parte dos processos internos do Sebrae são on-line, desde a assinatura eletrônica dos documentos em um portal específico até a tramitação dos processos internos que estão disponíveis na intranet, com ferramentas para "requisição on-line", comunicações internas, gestão de frota, gestão de pessoas, sistema de

protocolo eletrônico e muitas outras funcionalidades.

Devido ao trabalho remoto, foi criada uma rede virtual chamada VPN para que os colaboradores tivessem acesso a documentos, arquivos e pastas públicas direto das suas casas, acessando seus arquivos, documentos e pastas públicas para continuar executando os serviços, de forma protegida, eliminando o envio por e-mail, uso de pendrive e otimizando tempo.

"Nós implementamos isso tudo até março de 2020 e dias depois, com o agravamento da pandemia, as atividades presenciais foram suspensas, mas o trabalho continuou. Os colaboradores também começaram a usar as plataformas de reunião Teams e o Zoom, por exemplo, e a inserir os eventos dentro do site para publicar na loja", destacou Wanda Monteiro Gerente da UTIC do Sebrae/RR.

FAMTOUR

Realizado em comunidades indígenas de Roraima, abre portas para o etnoturismo e deve fortalecer o setor turístico do estado

► Ação realizada pelo Sebrae em parceria com o Departamento do Turismo de Roraima proporcionou acordo entre agências e comunidades para expedições em terras indígenas.



Com atrativos incríveis e bastante conhecidos pelos viajantes, como o Tepequém, Monte Roraima e Parque do Viruá, Roraima dá mais um passo rumo ao desenvolvimento turístico do estado com a realização de expedições em terras indígenas, também conhecido como etnoturismo. Tal realização foi possível graças ao Famtour, promovido pelo Sebrae em parceria com o Departamento do Turismo de Roraima, entre os dias 24 e 29 de janeiro em diversas comunidades.

De acordo com a gestora do projeto de turismo do Sebrae Roraima, Delma Andrade, o Famtour é uma forma de preparação das agências de turismo, no qual os agentes de viagens têm a chance de conhecer os destinos para que tomem mais conhecimento e segurança na hora de recomendá-los aos seus clientes.

Com isso, por meio da ação, as agências que fazem parte do projeto de turismo do Sebrae tiveram a oportunidade de conhecer as comunidades indígenas, que estão com plano de visitação protocolado junto à Funai (Fundação Nacional do Índio) e que em 2022 já estarão abertas para receber os turistas.

Ao todo, foram visitadas oito comunidades indígenas entre os municípios de Amajari, Pacaraima, Uiramutã e Normandia, sendo elas: Guariba, Bananal, Nova Esperança, Kauwê, Tarau Paru, Ingaarumã, Flexal e Raposa I.

"Roraima tem muitos destinos turísticos lindos e riquíssimos de cultura e belezas naturais para serem

explorados, não deixando nada a desejar em comparação com outros destinos. Conhecendo essas possibilidades, a sociedade roraimense amplia as opções do estado, aumentando o fluxo local e gerando renda para a Roraima", garante a gestora.

Delma conta que o próximo passo é trabalhar em conjunto com as agências de turismo na elaboração de pacotes com os destinos das comunidades visitadas, bem como atender os indígenas, dando a eles as orientações necessárias para que estejam preparados para negociar com as agências e receber os turistas.

O Coordenador de Turismo da Comunidade Indígena Raposa I, Enoque Raposo, que também participou do Famtour, destacou a ação como bastante positiva, pois as comunidades indígenas tiveram pela primeira vez uma equipe que busca ajudar, já que antes era impossível trabalhar o turismo em suas regiões.

"O próximo passo é sentar com as lideranças indígenas para discutir novos caminhos para continuar buscando alternativas para melhorar os trabalhos, como cursos para aperfeiçoamento de pessoal nas áreas de gestão de negócios, empreendedorismo, finanças, para que tenham profissionais indígenas qualificados no setor de turismo da comunidade", disse o coordenador.

Proporcionar aos turistas um passeio único e cheio de surpresas pelo inexplorado mundo dos povos indígenas tem seus desafios, como pontua o diretor do Departamento de Turismo do Governo de Roraima,



Fotos: Acervo Seplan/RR

Bruno Di Brito.

Segundo ele, um dos desafios é identificar as necessidades das comunidades, para que elas possam desenvolver o modelo de etnoturismo de forma efetiva, como exemplo, a instalação das etnopousadas, que devem ser construídas nas próprias comunidades e operadas pelos indígenas.

Di Brito explica também que a capacidade de visitantes e o estabelecimento das normas deve ser inteiramente realizado pela comunidade que receberá os turistas, ou seja, cada um dos atrativos visitados vai ser resguardado pelos próprios indígenas.

"As pessoas que vão cuidar, que vão zelar por esse patrimônio natural, material e imaterial que é a cultura são os próprios indígenas, as próprias comunidades que vão limitar o número de pessoas e de agências de turismo do estado que vão trabalhar com esse produto", garantiu.

Os pacotes de viagem e passeios serão comercializados pelas comunidades junto com as agências criando uma parceria entre ambos para que se faça um turismo de forma sustentável, que respeite o meio ambiente, a cultura, as tradições. Mas, sobretudo, que não venha atrapalhar a vida das pessoas nem mesmo danificar os recursos naturais que vão ser usados pela atividade turística no estado.

Dentre os potenciais turísticos identificados durante o Famtour, o diretor destacou a cultura indígena de

forma geral.

"Ela é extremamente rica e tem uma diversidade enorme. Visitamos comunidades das etnias Macuxi, Pemon, Taurepang e todas essas comunidades que foram visitadas têm características únicas, como o respeito às tradições".

O primeiro passo já foi dado, agora a articulação entre as agências e as comunidades deve se estreitar para que os passeios tenham início ainda este ano. Uma oportunidade única de se aventurar pelo inexplorado e conhecer Roraima de um jeito jamais visto antes.

Além de contribuir para o crescimento do setor turístico do estado, o etnoturismo deve também fomentar a economia com a geração de novos empregos e a atração de visitantes de outros lugares do mundo encantados pela Amazônia.



Fotos: Acervo Seplan/RR

POTENCIAL DO ESTADO

A gestora nacional do Turismo, Ana Clevia, avaliou como importante a realização do Famtour em Roraima.

"A ação realizada em parceria pelo Sebrae-RR e o Departamento do Turismo de Roraima é fundamental para impulsionar o turismo, que é uma vocação natural do estado e já contribui para o desenvolvimento econômico", iniciou.

Ela explica que o turismo no século XXI e pós-pandemia está focado em territórios que tenham identidade cultural que lhes confira singularidade, propiciando aos visitantes experiências inesquecíveis.

"Outro ponto importante é a inserção de comunida-

des tradicionais. Atualmente os turistas buscam viajar para lugares que priorizam um turismo sustentável com a participação das comunidades locais", explicou.

Ana acrescentou que estas tendências beneficiam diretamente Roraima, porque este é exatamente o produto turístico que o estado tem a oferecer.

"Foi uma experiência incrível interagir com as comunidades e constatar o trabalho do Sebrae vendendo os seus líderes com tarifário na mão negociando com os empresários. E, o mais importante, dizendo quais são as regras que os turistas devem seguir para visitar as suas comunidades. Este posicionamento é fundamental para fazer das comunidades indígenas roraimenses um espaço autêntico e singular do turismo no Brasil", concluiu.

Dicas de Livros

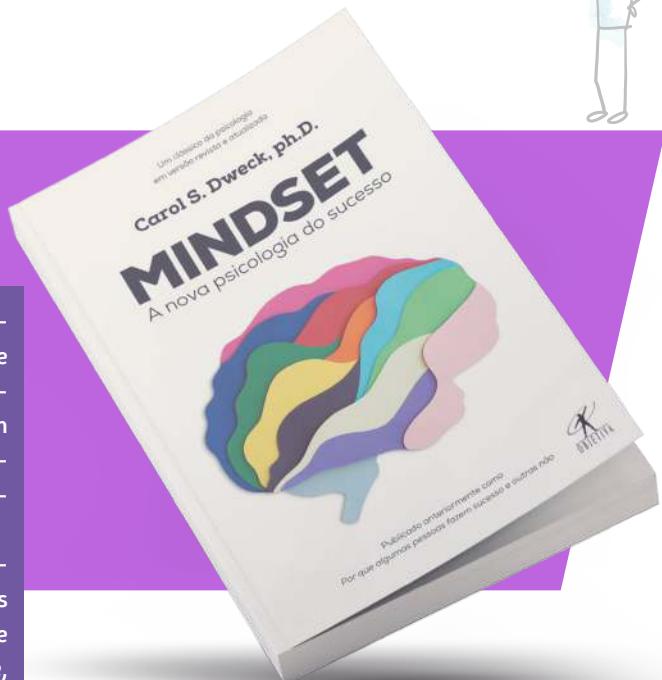


Mindset: A nova psicologia do sucesso

Carol S. Dweck, PhD
Sinopsys Editora

Numa tradução livre, Mindset significa "Configuração da Mente" e por isso vale a pena ler esse livro. A autora é professora de psicologia na Universidade Stanford e especialista internacional em sucesso e motivação. É conhecida por suas pesquisas que mostram que a atitude mental que adotamos na vida é crucial para o sucesso.

No livro ela mostra como o sucesso pode ser alcançado pela maneira como lidamos com nossos objetivos. Segundo ela, o mindset, essa atitude mental, não é um mero traço de personalidade, mas explica porque somos otimistas ou pessimistas, bem-sucedidos ou não. Ele define nossa relação com o trabalho e com as pessoas e a maneira como educamos nossos filhos. É um fator decisivo para que todo o nosso potencial seja explorado.

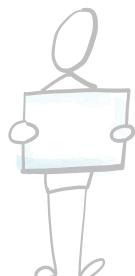
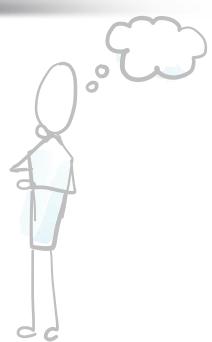
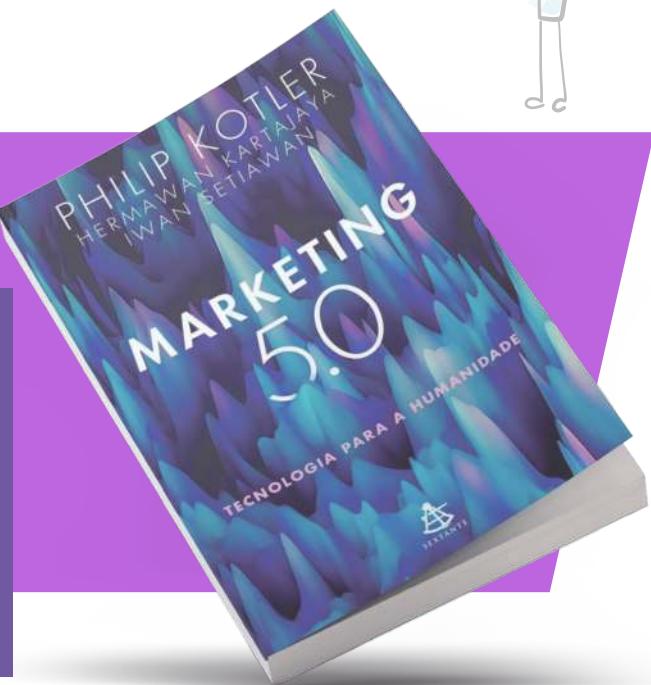


Marketing 5.0: Tecnologia para a Humanidade

Philip Kotler; Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan

Marketing 5.0 é um conceito e movimento que combina tecnologia e fator humano para atrair, conquistar e ganhar a lealdade dos clientes.

O autor, Philip Kotler, é considerado pelo The Wall Street Journal um dos 10 pensadores mais influentes da área de negócios, com mais de 50 obras traduzidas para mais de 25 idiomas. No livro ele fala de conceitos, a lacuna entre gerações, divisão digital, a nova experiência do cliente, marketing dirigido por dados, entre outros assuntos.



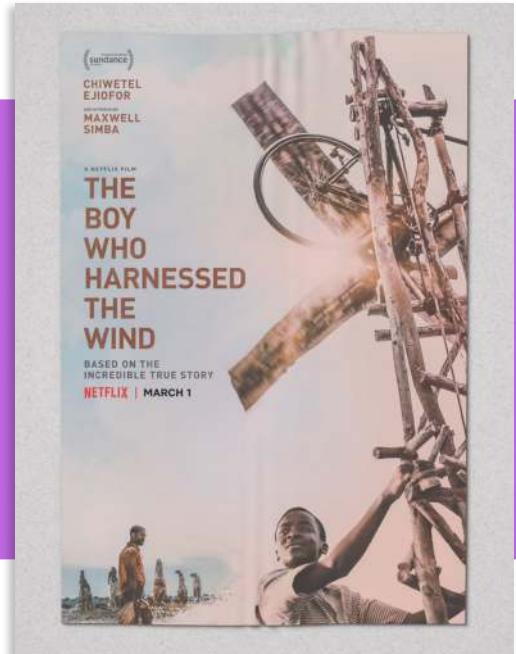


Dicas de Filmes

O menino que descobriu o vento

Este drama biográfico conta a história real do engenheiro William Kamkwamba, um menino de 14 anos que transformou a realidade da Vila de Wimbe, no Malauí, país situado na região Oriental da África e que sofria com a grande escassez de água. Ele construiu um moinho de vento que gerava energia eólica para alimentar lâmpadas, carregar celulares e possibilitou implantar um sistema de bombeamento para irrigação.

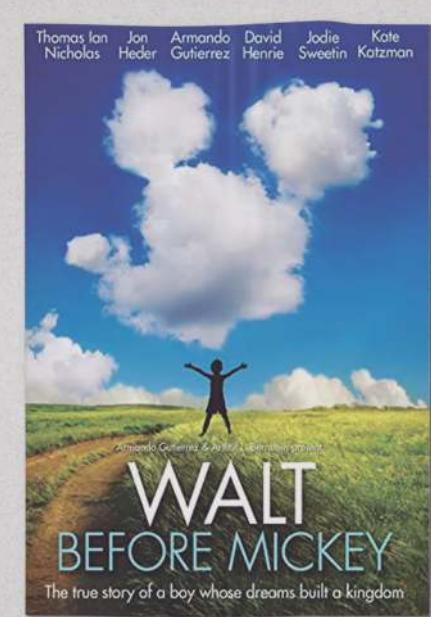
Filho de família pobre, Kamkwamba teve que deixar a escola porque sua família não podia pagar pelos estudos e passou a frequentar clandestinamente a biblioteca da escola, onde lia livros de ciência e descobria um mundo de possibilidades aliando conhecimento e pensamento empreendedor.



Walt antes de Mickey

Este é um dos filmes mais indicados para os empreendedores. Baseado na história real de Walt Disney, o filme mostra todos os desafios e a capacidade de resiliência demonstrada nos primeiros anos da carreira do desenhista, antes de criar seu desenho mais famoso, o Mickey Mouse.

Walt Disney foi um dos maiores empreendedores de todos os tempos e o filme mostra como um império nasceu do sonho, de fracassos, da reinvenção e da capacidade de acreditar e realizar.





Visitas deste ano já começaram a ser realizadas nas empresas

PROGRAMA 'SEBRAE NA SUA EMPRESA' AUXILIA EMPREENDEDORES A SUPERAR DIFICULDADES NA BUSCA POR CRESCIMENTO

Melhorar a gestão da empresa, torná-la mais rentável e alavancar os negócios são os objetivos de todo empreendedor. Seja no ramo de vendas ou de prestação de serviços, todo empresário espera os melhores resultados possíveis.

Apesar da força de vontade, muitos empresários, principalmente aqueles com pequenos negócios, não sabem por onde começar para alcançar bons resultados.

O "Sebrae na sua empresa" foi criado pensando nesse público. Com uma equipe de consultores capacitados, o Sebrae Roraima faz um atendimento porta a porta (ativo) ou online, personalizado e gratuito para identificar oportunidades de melhorias e indicar as soluções que vão melhorar a gestão das empresas.

O atendimento dessa consultoria é voltado para empresas devidamente formalizadas, como: Microempreen-

dedor Individual (MEI), Microempreendedor (ME) e Empresa de Pequeno Porte (EPP). Em 2021, a Unidade de Relacionamentos com o Cliente, por meio do "Sebrae na sua empresa", realizou 1.845 atendimentos com um total de 3.690 horas de consultorias. A analista técnica do Sebrae Roraima, Gabrielle Ribeiro, explicou como o serviço é prestado aos empreendedores.

"Um consultor contratado entra em contato com o empresário e realiza a

visita à empresa ou, se o empresário preferir, faz o atendimento on-line. Se for presencial, ele estará identificado com um crachá funcional. Ele se apre-

senta e pede os dados cadastrais da empresa e do representante.

No entanto, devido à pandemia de Co-

vid-19, o Sebrae Roraima teve o cuidado de ofertar a consultoria de forma remota", detalhou.



Atendimento personalizado para cada empresa

O consultor conversa com o empreendedor sobre a gestão do seu negócio, realiza um diagnóstico rápido da empresa, possibilitando ao empresário uma visão sistêmica da situação do empreendimento, realiza orientações de acordo com as necessidades identificadas.

O consultor apresenta o desafio a ser vencido e de que forma o empreendedor pode fazer isso.

"Nós apresentamos os produtos Sebrae mais adequados para cada realidade. Esses produtos vão auxiliar a empresa a vencer os desafios identificados na consultoria.

Também enviamos materiais complementares sobre gestão conforme a realidade de cada cliente por e-mail ou WhatsApp. Além disso, oferecemos palestras, oficinas, e-books entre outros", afirmou.

Uma das empresas que recebeu a visita dos consultores em 2021 foi a Central Moto Peças, empreendimento especializado em peças e acessórios para motocicletas. Para a proprietária do estabelecimento, Raiza Melo, a consultoria mudou a forma como ela

vê o empreendimento.

"Essa consultoria me ajudou a enxergar coisas que antes eu não via. Hoje eu tenho uma visão mais ampla do meu negócio e sei onde investir para otimizar os ganhos e lucros, identificar os problemas e trabalhar nas soluções. Quem tiver a oportunidade de receber esse atendimento, eu aconselho a aproveitar a oportunidade", recomendou a empreendedora.

"Caso o empresário não receba a visita do consultor em seu estabelecimento, ele poderá solicitar o agendamento in loco ou online, por meio do preenchimento de uma ficha de inscrição diretamente no Portal do Sebrae Roraima, na Agência Sebrae de Atendimento ou pela Central de Relacionamento da instituição no telefone 0800 570 0800", disse.

Samir Diniz, proprietário da empresa Garantia Real de Serviços, especializada em transporte e logística, foi atendido na triagem e aguarda a consultoria do "Sebrae na sua empresa". Ele acredita que isso será um divisor de águas para a empresa.

"Já ouvi falar bastante da atuação do

Sebrae junto às empresas e sei que isso é um diferencial para qualquer empreendimento. Estou ansioso pela consultoria e tenho certeza de que isso vai me ajudar a superar desafios e prestar um melhor serviço para minha clientela", afirmou o empresário.

A analista técnica do Sebrae Roraima, Gabrielle Ribeiro, ressaltou que o objetivo da iniciativa é justamente esse, auxiliar pequenas empresas a irem cada vez mais longe. "Depois desse primeiro contato, o atendimento poderá ser repetido em outros anos, para verificar a evolução da gestão, incentivando a busca por a melhoria de forma contínua", afirmou.

LANÇADA MAIS UMA EDIÇÃO DO PRÊMIO SEBRAE PREFEITO EMPREENDEDOR

Projetos em diferentes áreas participam desta edição para dar visibilidade às ações desenvolvidas nos municípios

Contando com a participação de dez municípios de Roraima, a XI edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (PSPE) vai reconhecer, valorizar e disseminar boas práticas das prefeituras no estímulo ao empreendedorismo e aos pequenos negócios.

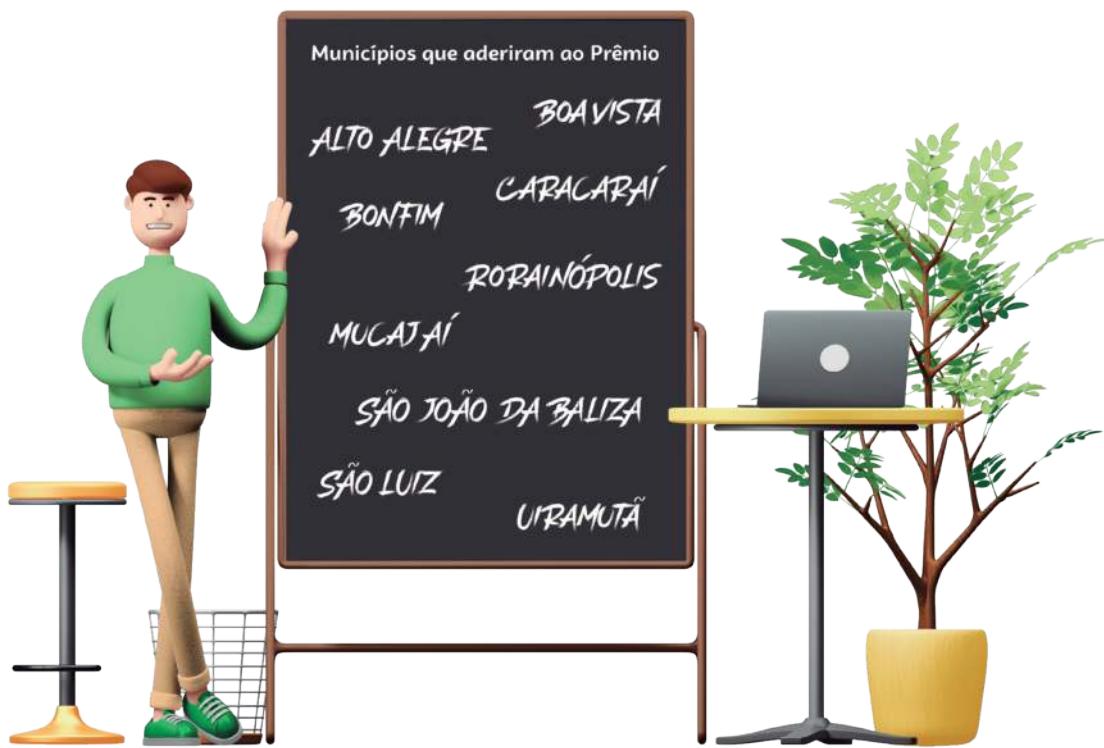
De acordo com o regulamento do prêmio, os prefeitos podem inscrever projetos em oito categorias: Desburocratização; Sala do Empreendedor; Compras Governamentais; Empreendedorismo na Escola; Marketing Territorial e Setores Econômicos; Inovação e Sustentabilidade; Governança Regional e Cooperação Intermunicipal; Cidade Empreendedora.

O Prêmio será concedido aos prefeitos municipais de todo o Brasil que tenham implantado projetos com resultados mensuráveis e comprovados de estímulo à formalização, ao desenvolvimento e à competiti-

vidade dos pequenos negócios, com base na Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, na Lei da Liberdade Econômica e nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), contribuindo de forma efetiva para o crescimento econômico, ambiental e social do município.

A gerente da Unidade Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial (UPPDT), Núbia Ribeiro, reforçou a importância de participar desta iniciativa. "É uma oportunidade que os municípios têm para mostrar projetos, boas práticas que foram implantadas e que tiveram resultados exitosos, trazendo o desenvolvimento para a sua região", pontuou.

Agora seguem as etapas de apresentação de recursos, pré-seleção dos projetos, visitas técnicas, julgamento dos projetos e a entrega do prêmio prevista para abril.





Prêmio Sebrae
Prefeito
Empreendedor



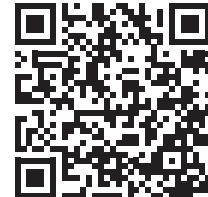
XI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

O desenvolvimento nasce
e cresce no **seu município**

Todos os municípios brasileiros podem participar do prêmio.



Saiba mais sobre
este prêmio.
É só apontar a câmera
do celular para
o QR Code.



SEBRAE ORIENTA



Você já fez a declaração anual do MEI? Confira o passo a passo

Ao se formalizar, o Microempreendedor Individual (MEI) tem obrigações e uma delas é fazer, uma vez ao ano, a Declaração Anual de Faturamento do Simples Nacional (DASN – SIMEI), com objetivo de fechamento dos rendimentos do ano anterior realizados em seu negócio.

O prazo para a declaração termina dia 31 de maio. A gerente da Unidade de Atendimento ao Cliente do Sebrae Roraima, Solange Minotto, acrescenta que quando o MEI entrega a sua DASN **após o prazo**, é gerado pela Receita Federal o DARF (Documento de Arrecadação de Receitas Federais), referente a **multa por atraso**.

"O valor mínimo da multa é de R\$50,00 (cinquenta reais) ou 2% ao mês sobre o valor total dos tributos declarados. Pagando essa multa em até 30 dias depois de entregar a declaração, o empreendedor terá um desconto de 50% sobre o valor da multa", explicou.

COMO FAZER A DECLARAÇÃO

A declaração é realizada exclusivamente pela internet, no Portal do Governo Federal, pelo link: gov.br/empresas-e-negocios.

Quem precisar de ajuda para realizar a declaração, pode solicitar agendamento junto ao **Sebrae Roraima** pelo call center (0800-570-0800, tanto ligação como WhatsApp).

PASSO A PASSO

Ao acessar o site gov.br/empresas-e-negocios, o empreendedor deve seguir os seguintes passo para fazer a declaração:

- 1º Passo:** Clique no menu **EMPREENDEDOR**
- 2º Passo:** Selecione **"Já sou MEI"**
- 3º Passo:** Em seguida, clique no item **"Declaração Anual de Faturamento"**
- 4º Passo:** Clique em **"Declaração Anual de Faturamento"**
- 5º Passo:** Clique no **"Ano Calendário"**
- 6º Passo:** Selecione o ano da declaração a ser feita e clique em **continuar**
- 7º Passo:** Na tela irá aparecer o **quadro para ser inserido o valor do faturamento**, conforme atividade desenvolvida, se comércio e/ou serviço e/ou indústria
- 8º Passo:** Informe se tem funcionário registrado
- 9º Passo:** Clique em **continuar para finalizar e fazer download** da declaração.

MISSÃO DADA MISSÃO CUMPRIDA

Paixão
Por
Realizar

Do atendimento à Inovação e Educação Empreendedora

A cada edição da nossa revista Empreendedorismo & Negócios, vamos compartilhar histórias de colaboradores que se identificam com os valores do Sebrae Roraima. Começamos com as experiências da Graciela Missio, a Graci, gerente da Unidade de Educação Empreendedora do Sebrae e que vai falar um pouco sobre a paixão por realizar o trabalho. Ou seriam sonhos?

E&N – Graci, 2022 já começou com um novo desafio para você, que assume uma nova Unidade no Sebrae. Então, conta pra gente como começou a sua história dentro dessa organização e como você chegou até aqui.

Graci: Eu comecei na área de atendimento do SEBRAE no final de 2013, depois foram dois anos na UPE - Unidade de Projetos Estratégicos e foi lá que comecei a jornada da inovação.

Gostei tanto que parti para um mestrado nessa área. Deixei a gerência para me dedicar a ele, mas continuei atuando com esses projetos e, mais recentemente, eu estava na equipe de analistas da UGIN, a Unidade de Gestão de Inovação.

Agora, em 2022, eu assumi um novo desafio: a Unidade de Educação Empreendedora. Estou cheia de ideias, expectativas e vontade de ver logo os primeiros resultados. Será a oportunidade de unir os conceitos e práticas inovadoras com os princípios, conteúdos e técnicas do empreendedorismo nas instituições de ensino, desde o ensino fundamental até o nível superior.

E&N – Entre essas experiências profissionais, qual ou quais delas mais te desafiaram? Por quê?

Graci: Impossível escolher uma, porque todas ao seu modo me desafiaram e me fizeram crescer, ao mesmo tempo que eu procurei deixar o melhor de mim em cada atendimento e em cada projeto. O Sebrae te desafia todos os dias a fazer mais e melhor sempre. E agora, por exemplo, os horizontes se ampliam. São novas técnicas, novas concepções voltadas ao empreendedorismo e à educação. É uma jornada linda e inspiradora.

E&N – E então, o que você destacaria como uma



Graciela Missio, gerente da Unidade de Educação Empreendedora

boa prática neste contexto?

Graci: Ah, foi muito bacana atender as startups usando uma ferramenta chamada Experimentsbord. Foram atendimentos personalizados no SebraeLab, em que foi possível ajudar os empreendedores a tirar os seus sonhos ou ideias do papel e trazer para a realidade.

Conseguimos auxiliar na análise de viabilidade e testar a solução ou produto antes de colocar no mercado ou fazer investimentos desnecessários. Foi algo muito importante, significativo mesmo, pois era possível ver como podemos fomentar o empreendedorismo consciente e com foco no mercado. Queremos ver os negócios dando certo e é nesse sentido que trabalhamos.

E&N – O que te motiva no Sebrae? O que te faz ter paixão por realizar?

Graci: É esse contato com as pessoas e a oportunidade de fazer parte de uma empresa que transforma vidas e ajuda a realizar sonhos. É a oportunidade de entregar muito mais que um atendimento, é entregar soluções, compartilhar experiências, humanizar o relacionamento, compartilhar a vontade de fazer dar certo e fazer parte do projeto de vida das pessoas. É ter apoio, incentivo e reconhecimento dos clientes e da nossa diretoria. Eu tenho orgulho de fazer parte do Sebrae. Eu tenho muita paixão por realizar.

AGÊNCIA MUNICIPAL DE EMPREENDEDORISMO E FOMENTO DE BOA VISTA TERÁ APOIO DO SEBRAE RORAIMA

Em uma visita à diretoria e equipes do Sebrae, o prefeito de Boa Vista, Arthur Henrique, apresentou a proposta de criação da Agência Municipal de Empreendedorismo e Fomento, que visa promover o crescimento econômico da capital roraimense, além de criar oportunidades para os empreendedores locais.

No local serão realizadas capacitações, orientações e consultorias e, para isso, ele solicitou o apoio do Sebrae Roraima.

"O nosso foco é ajudar os pequenos negócios e até os empreendedores informais. O Sebrae já faz um trabalho importante, reconhecido no Brasil e aqui em Roraima. Por isso, em Boa Vista, queremos unir forças pela formalização dos trabalhadores informais, fortalecer os MEIs e alavancar as micro e pequenas empresas. Então, o município entra nesse cenário para criar mais oportunidades para os empreendedores de pequeno e médio porte também", disse o prefeito.





Prefeitura de Boa Vista definindo a parceria

CRÉDITO SUSTENTÁVEL

Com a pandemia muita gente teve dificuldades em manter o próprio negócio, sobre tudo os pequenos. Por isso, a Agência quer também criar oportunidades de crédito numa perspectiva sustentável, definindo metas junto com os empreendedores e acompanhando as receitas e despesas para que haja o retorno de acordo com o planejamento, do início ao fim desse trabalho.



FOTO FERNANDO TEIXEIRA PMBV/SEMUC

PRIMEIROS PASSOS

Neste primeiro momento, a equipe da Agência está estabelecendo metas, buscando parcerias e fazendo levantamentos sobre os empreendedores para finalizar o projeto e dar inicio às atividades no início de abril deste ano.

Dessa forma, o Sebrae vai disponibilizar consultores, tanto nesse momento de levantamento de informações e estruturação da Agência, quanto na hora de realizar o apoio aos empreendedores.

No decorrer deste trabalho, será avaliada a qualidade da atividade administrativa desses MEIs, os atores externos que influenciam no desenvolvimento desses empreendimentos e a sociedade de uma forma geral, além de prestar consultorias e acompanhar as metas, despesas e receitas.

ZONA RURAL

Segundo o prefeito, alguns produtores também já têm acesso a linhas de crédito fornecidas pela Secretaria Municipal de Agricultura, como parte do Plano Municipal de Desenvolvimento do Agronegócio (PMDA). "São créditos relacionados a sementes, plantio e assistência técnica do campo. Mas, por exemplo, a Agência pode passar a fornecer recursos para que eles possam adquirir algum equipamento. De fato, o olhar da Agência não é só para a cidade e sim para a área do município inteiro", destacou Arthur Henrique.

FALOU EMPREENDEDORISMO, FALOU SEBRAE

O Sebrae é reconhecido como o principal parceiro dos pequenos negócios em Roraima, com serviços voltados para a melhoria da gestão, a capacitação dos empreendedores e dos seus funcionários, a inovação e todo o acompanhamento desde o início até a consolidação dos empreendimentos. Além disso, faz um importante trabalho no sentido de ajustar as políticas públicas com foco no desenvolvimento dos municípios.

Para a superintendente da entidade, Luciana Surita, a parceria proposta contribui para que os resultados de todo este trabalho possam ser ampliados e a entidade esteja cada vez mais perto daqueles que são a sua razão de existir – os pequenos negócios.

"Nós conseguimos identificar vários pontos em comum entre o projeto de atuação da Agência Municipal de Empreendedorismo e o propósito que temos junto aos nossos clientes e a sociedade. O objetivo é o mesmo, criar mais oportunidades, apoiar e fortalecer os empreendedores locais. Sendo assim, o Sebrae não pode deixar de apoiar esta iniciativa", destacou Luciana.

CONTATOS SALAS DO EMPREENDEDOR - MUNICÍPIOS - RORAIMA

| MUNICÍPIOS | ENDEREÇOS | TELEFONES | E-MAIL |
|---|---|------------------------------------|--|
| SALA DO EMPREENDEDOR AMAJARI | AV. TEPEQUÉM S/N - CENTRO 69343000 (prédio da Prefeitura) | (95) 98112-7161 | saladoempreendedoramajari@gmail.com |
| SALA DO EMPREENDEDOR ALTO ALEGRE | RUA ANTÔNIO DOURADO, Nº 67 - CENTRO 69350-000 (prédio da Prefeitura) | (95) 98405-9227 (95) 98412-7175 | altoalegresaladoempreendedor@gmail.com |
| SALA DO EMPREENDEDOR BONFIM | RUA RODRIGO JOSÉ DA SILVA, Nº 37 - CENTRO 69380-000 (prédio da Prefeitura) | (95) 98404-3565 | saladoempreendedorbonfimrr@gmail.com |
| SALA DO EMPREENDEDOR CANTÁ | AV. RENATO COSTA DE ALMEIDA Nº 100 - CENTRO 69390-000 (prédio da Prefeitura) | (95) 99163-0394 | saladoempreendedorprefcanta@gmail.com |
| SALA DO EMPREENDEDOR CARACARAÍ | PRAÇA DO CENTRO CÍVICO Nº 2001 - CENTRO 69360-000 (prédio da Prefeitura) | (95) 99173-0046 | saladoempreendedorcci@outlook.com |
| SALA DO EMPREENDEDOR CAROEBE | AV. PERIMETRAL NORTE S/N - CENTRO 69378-000 (prédio da Prefeitura) | (95) 98406-3257 | empreendedor.caroebe@gmail.com |
| SALA DO EMPREENDEDOR IRACEMA | RUA IZIDORIO RODRIGUES S/N - CENTRO (próximo a Delegacia de Polícia) | (95) 98407-4446 | salaempreendedor.iracema@gmail.com |
| SALA DO EMPREENDEDOR MUCAJÁI | BR - 174, PRAÇA DA JUVENTUDE S/N (prédio dentro da Praça) | (95) 99122-9775 | saladoempreendedormcj@gmail.com |
| SALA DO EMPREENDEDOR NORMANDIA | RUA MANOEL AMANCIO, 003 - CENTRO 69355-000 (prédio da Prefeitura) | (95) 98107-3754 | saladoempreendedornormandia@gmail.com |
| SALA DO EMPREENDEDOR PACARAIMA | RUA JÚLIA MOREIRA DE ALBUQUERQUE, S/N VILA VELHA - PACARAIMA | (95) 99137-0452 | sepacaraima@gmail.com |
| SALA DO EMPREENDEDOR RORAINÓPOLIS | RUA: PEDRO DANIEL DA SILVA, CENTRO. (prédio da Prefeitura Praça dos Três Poderes) | (95) 99159-4605 | empreendedor.rorainopolis@outlook.com |
| SALA DO EMPREENDEDOR SÃO JOÃO DA BALIZA | AV. PERIMETRAL NORTE S/N, CENTRO (prédio da Prefeitura) | (95) 99902-6431 | empreendedorsjbsala@gmail.com |
| SALA DO EMPREENDEDOR SÃO LUIZ | AV. MACAPÁ, Nº 1000 CENTRO 69370-000 (prédio da Prefeitura) | (95) 98802-7491 | saoluizempreendedor@gmail.com |
| SALA DO EMPREENDEDOR UIRAMUTÃ | RUA CECÍ MOTA, S/N - CENTRO 69358-000 (prédio da Prefeitura) | (95) 98408-6046 | saladoempreendedoruiramuta@gmail.com |
| SALA DO EMPREENDEDOR BOA VISTA | AVENIDA ENE GARCÉS, S/N - MINITERMINAL-CENTRO 69301-160 | (95) 99151-8787 | saladoempreendedorbv@gmail.com |

SEBRAE ACOMPANHA AÇÕES DO CIDADE EMPREENDEDORA NOS MUNICÍPIOS DE RORAIMA

Este ano as ações serão presenciais, mantendo os cuidados com a saúde de todos.

O programa Cidade Empreendedora, iniciativa do Sebrae que tem o objetivo de impulsionar o desenvolvimento socioeconômico dos municípios, foi implantado em Roraima no ano de 2021, com ações estruturadas nos eixos de Gestão Municipal; Compras Públicas; Educação Empreendedora e Desburocratização; Inclusão Produtiva, Cooperativismo e Crédito.

Para acompanhar os resultados das ações realizadas durante o ano passado, a equipe da Unidade de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial (UPPDT) e a equipe técnica do Sebrae Roraima, realizaram reuniões em sete municípios.

Os encontros ocorreram de forma presencial, respeitando todas as orientações das autoridades de saúde, e contaram com a participação de prefeitos, secretários, representantes das Comissões Permanentes de Licitação (CPL), agentes de desenvolvimento e interlo-

cutores do ensino fundamental da Secretaria de Educação.

"Foi muito produtivo, porque pudemos observar a evolução desses municípios a partir dessas ações que foram desenvolvidas no ano de 2021, por meio de consultorias, oficinas, capacitações e palestras", disse a gerente do UPPDT, Núbia Ribeiro.

Núbia lembrou que devido a pandemia de Covid-19, muitas ações do Cidade Empreendedora ocorreram no formato on-line. Alguns eixos, como o Educação Empreendedora, não puderam ser executados na totalidade devido a suspensão das aulas presenciais nas escolas da rede estadual e municipal de ensino.

"A necessidade de distanciamento social afetou o andamento de muitas atividades. Com a melhoria do cenário epidemiológico em Roraima, nosso objetivo para 2022 é atuar mais no formato presencial, tendo ações de capacitação, de consultoria para que possamos

desenvolver os eixos em suas totalidades", explicou a gerente do UPPDT.

Municípios do sul de Roraima se unem em consórcio para criação de selo de inspeção

Uma das ações que é desenvolvida em conjunto com os municípios de Caraúba, Rorainópolis, São João da Baliza, São Luiz e Caroebe, todos no sul de Roraima, é a criação do consórcio do selo de inspeção municipal, que faz parte do eixo Cooperativismo e Crédito.

Essa é uma das maiores ações do Cidade Empreendedora, pois envolve cinco municípios em um único projeto. "O objetivo com o selo de inspeção é beneficiar a produção local, agregar valor e gerar renda. Com um produto inspecionado, os produtores locais podem alcançar outros mercados e isso movimenta a economia local e gera desenvolvimento socioeconômico que é um dos principais objetivos do Cidade Empreendedora", detalhou Núbia.

O objetivo do Sebrae Roraima é ao longo de 2022 é desenvolver ações no formato presencial, diferente do que aconteceu no ano passado devido a pandemia.



ECONOMIA CRIATIVA:



Sebrae promoverá capacitações gerenciais e técnicas voltadas para arte, produção cultural, audiovisual, música e artesanato em Roraima

Com mais um ano que se inicia, são criadas novas metas. Uma delas é dar continuidade ao projeto Economia Criativa do Sebrae Roraima. Em 2022, a ideia é promover capacitações gerenciais e técnicas voltadas para segmentos como arte, produção cultural, audiovisual, música e artesanato.

Para entender melhor, a Economia Criativa, como o próprio nome já diz, é uma economia baseada na criatividade e na inovação.

"Em outras palavras, a Economia Criativa significa criar ou transformar produtos ou serviços com base nas necessidades e expectativas do consumidor, gerando valor agregado para fins econômicos", acrescentou o Analista Técnico do Sebrae Roraima, Luã Andrade.

O Sebrae iniciou este movimento de articulação de empreendedores dos mais variados segmentos da economia criativa, a partir da **I Semana Roraimense de Economia Criativa**, realizada em setembro de 2021 em parceria com o Mangai Indústria Criativa.

"Desde então, vem se pensando na formatação de um projeto que atenda especificamente demandas de empreendedores criativos, seja da música, da arte, da

cultura ou da tecnologia", disse Luã.

Ele destaca que nos últimos anos o comportamento do consumidor tem mudado de forma expressiva, com um empurrão da tecnologia e da internet.

"Com isso, passamos a ser mais informados e conectados. E a Economia Criativa ganhou força na sociedade a partir de uma exigência maior de consumidores que com o uso da tecnologia deixaram de ser um agente passivo, que tomam decisões de compra a partir das informações fornecidas pelas empresas, dando espaço para a figura do consumidor ativo, que é bem informado e que prefere ouvir opiniões de quem já consumiu o produto ou serviço", justificou.

É por essas razões que o Sebrae Roraima, por meio da Unidade de Gestão da Inovação e Mercado (UGIM), pretende atuar com empreendedores criativos de Boa Vista.

"Isso vai ocorrer a partir das necessidades de melhoria em processos das empresas desses empreendedores, sejam essas melhorias de cunho técnico ou de gestão. O pontapé das atividades iniciou-se com um bate-papo sobre Economia Criativa, realizado no último dia 27 de janeiro, com empreendedores locais", informou.

FERRAMENTA 'SEBRAE CANVAS' AJUDA EMPRESÁRIOS A DESENVOLVER MODELOS DE NEGÓCIOS

A

empresária Miriam da Silva, uma das idealizadoras da Delícia Dellas, descobriu a ferramenta Sebrae Canvas após um anúncio nas redes sociais.

Ela relembra que viu, na ferramenta, um leque de oportunidades para agregar valores ao empreendimento que trabalha com venda de bolos e salgados.

"Entendi que o simples pode se tornar grande. O Canvas nos ajuda a identificar pequenos detalhes esquecidos, bem como criar um projeto antes de implantar algo no mercado. Acredito que isso é essencial para que possamos nos firmar na nossa área de atuação", disse.

Após receber atendimento do Sebrae Roraima, Miriam pretende implantar todo o aprendizado de forma programada, como a ferramenta mesmo ensina.

"Aprendi a identificar o público-alvo, formas de divulgação e vários outros temas importantes que foram abordados. O Canvas também me ajudou a identificar áreas de gestão que nos proporciona crescimento como empresário", acrescentou.

Para entender melhor, o Canvas é uma ferramenta moderna e prática que estrutura um modelo de negócio, a partir da organização de determinadas questões-chaves.

"O Sebrae Canvas é a ferramenta do Sebrae que

te permite fazer isso de forma digital e colaborativa. Realizamos o atendimento de forma remota por plataformas digitais como Teams ou Zoom e o uso do site sebraecanvas.com", explicou a analista técnica do Sebrae Roraima, Lêda Catrine Santos.

O Sebrae Canvas permite que qualquer empreendedor desenvolva suas ideias de negócio. "Esta é ferramenta mais utilizada na atualidade para o planejamento de negócios", garantiu Lêda.

Usado há pelo menos três anos pelo Sebrae, o retorno dos clientes tem sido positivo ao longo desse período.

"Alguns realizaram a formalização do negócio ou perceberam que era melhor estudar mais o mercado ou alterar a ideia de negócio", destacou.

A vendedora autônoma Luciana da Silva Cruz também conheceu o Canvas por meio das redes sociais e resolver apostar na ferramenta.

"Aprendi que preciso me preparar da forma correta para trabalhar com fabricação de iogurte e qualquer outra função caso eu queira", iniciou. Para ela, utilizar a ferramenta é de suma importância para o mercado de trabalho.

"O Canvas é importante porque ajuda a ampliar a visão de mercado e nos mostra a forma qualificada e desenvolver um projeto", finalizou.





**Com o SEBRAE por perto,
seu negócio vai longe.**

Capacite-se hoje nos nossos cursos

Acesse na loja.rr.sebrae.com.br



CAMINHONEIROS DE RORAIMA JÁ PODEM CRIAR MEI COM ORIENTAÇÃO DO SEBRAE

Lei de criação do MEI Caminhoneiro foi sancionada em 31 de dezembro de 2021

O ano de 2022 já iniciou com novidades para os empreendedores e, dessa vez, quem se beneficia são os transportadores autônomos. Isso porque foi sancionada, em 31 de dezembro de 2021, a lei que cria o **MEI Caminhoneiro**.

Atualmente, todas as categorias de MEI podem ter um faturamento anual bruto com limite de R\$ 81 mil. Com a inclusão dos caminhoneiros, a classe se enquadra em uma exceção dessa regra e é a única que pode ter uma receita bruta de até R\$ 251,6 mil anuais. A alíquota para os caminhoneiros será 12% do salário-mínimo de contribuição para a Previdência Social.

"A nova categoria contará com todos os benefícios oferecidos pela modalidade jurídica, como

aposentadoria por idade, auxílio-doença, salário-maternidade, auxílio-reclusão, pensão por morte, CNPJ, possibilidade de emitir notas fiscais e acesso a linhas de crédito", explica a gerente da Unidade de Atendimento ao Cliente do Sebrae Roraima, Solange Minotto.

De acordo com o presidente do Sebrae nacional, Carlos Melles "a categoria tem muitas especificidades e é essencial para o funcionamento da economia. Ao elaborarmos essa proposta de limite diferenciado levamos em consideração o fato de que grande parte da receita desses empreendedores é consumida por necessidades elementares do serviço, tais como combustível, pneus, peças, pedágios, manutenções regulares, entre outros gastos".

O que é preciso para ter esse registro?

Para se formalizar como MEI Caminhoneiro basta acessar o Portal Empresas e Negócios (<https://gov.br/mei>) ou procurar a agência de atendimento do Sebrae, e apresentar os seguintes documentos:

- CPF;
- Documento de identificação (carteira de motorista ou RG);
- Comprovante de residência;
- DIRPF (Declaração de Imposto de Renda de Pessoa Física) caso tenha declarado nos últimos 2 anos. Se você for isento, informe seu título de eleitor;
- Definição das ocupações que terá em seu CNPJ (sendo caminhoneiro uma delas).

A possibilidade de ser MEI com esta ocupação caminhoneiro(a), já existe. O que muda é o limite de faturamento anual, que sobe para 251,6 mil reais ao ano. Com exceção da regra de faturamento e recolhimento para o INSS, os requisitos para se tornar MEI caminhoneiro(a) são os mesmos, veja:

- Contratar no máximo um empregado ou empregada, que receba o piso da categoria ou 1 salário mínimo;
- Não ser ou se tornar titular, sócio ou administrador de outra empresa;
- Não ter ou abrir filial;
- Faturar até R\$ 251,6 mil anualmente (sendo este valor proporcional no ano de abertura).

Importância do MEI caminhoneiro

Com a formalização como MEI caminhoneiro, a categoria passa a ter os benefícios de:

- Aposentadoria por idade, auxílio-doença, salário-maternidade, auxílio-reclusão e pensão por morte;
- Emissão de notas fiscais, facilitando assim sua contratação por outras empresas e pelos órgãos públicos;
- Carga tributária fixa, ao fim do mês quanto aos impostos devidos, sempre vai pagar 12% sobre o salário mínimo vigente de INSS, se ele tiver outras atividades secundárias que seja voltada para serviços, pagará R\$ 5,00 para o ISS e mais R\$ 1,00 de ICMS, uma vez que o tipo de transporte é intermunicipal e/ou interestadual;
- Impostos em documento único, de fácil acesso, pela internet (DAS);
- Acesso a serviços financeiros de forma diferenciada, além de planos para financiamentos de caminhões e ao crédito, de forma geral;
- Está dispensado de manter uma contabilidade formal;
- Custo zero na formalização e abertura do CNPJ;
- Dispensa de alvará e licença de funcionamento;
- Possibilidade de participar de licitações e prestar serviços para o poder público;
- Negociação direta do frete com os embarcadores, sem pagamento por intermediação de agências;
- Menos impostos: atualmente quem trabalha nesta categoria como autônomo paga 20% de INSS, como MEI vai passar a pagar 12% sobre o salário mínimo vigente;
- Acesso a fornecedores que vendem somente para empresas, para compras de peças.
- É importante reforçar que ainda existem alguns pontos que precisam ser regulamentados para que a lei possa ser totalmente implementada, até o mês de abril, como por exemplo: como será feita a formalização, declaração do imposto de renda, emissão de DAS e outras exigências legais.



COMO SER MEI CUIDADOR DE ANIMAIS

1 Apresentação de Negócio

Um dos setores que mais tem crescido no Brasil é o de pets, ou de animais de estimação. Prova disso é que a segunda maior população de cães e gatos do mundo está no Brasil, atrás apenas dos Estados Unidos, segundo dados da Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet).

Porém, apesar do amor e carinho pelos pets, seus tutores nem sempre têm tempo suficiente para surprender todas as demandas dos bichinhos, ou muitas vezes precisam viajar e não têm com quem deixá-los.

Nesse contexto, surge o(a) cuidador(a) de animais domésticos, ou pet sitter. Esse(a) profissional alimenta, monitora a saúde e presta cuidados gerais a cães, gatos e outras espécies sob demanda. É como uma babá para os pets.

A profissão é cada vez mais popular no Brasil e é ideal para quem gosta de animais e quer trabalhar no ramo e conseguir gerar renda.

2 Mercado

GANHO MÉDIO: R\$ 32,00/ hora

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como cuidador de animais domésticos, o potencial de renda média mensal é de R\$ 3.840,00.

O dado acima considera a renda média nacional. Em razão da grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância você pesquisar o mercado em sua cidade. Busque em sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

DEMANDA DIGITAL: CRESCENTE

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, houve um aumento na demanda digital pelos serviços de cuidador(a) de animais domésticos de 23,32%.

CONCORRÊNCIA DIGITAL: BAIXA

A concorrência por publicidade digital paga é considerada baixa para o Google Ads.

3 Exigências Legais e Específicas

FORMALIZAÇÃO

O(A) cuidador(a) de animais domésticos pode ser formalizado(a) como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae "Benefícios e Responsabilidades do MEI".

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 9609-2/08 - Cuidador(a) de animais (pet sitter) independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4 Investimento

INVESTIMENTO: BAIXO

O investimento de um cuidador(a) de animais domésticos abrange alguns materiais e equipamentos para o cuidado dos animais e uniforme. Os gastos iniciais são a partir de R\$ 100,00.



5 Divulgação

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE: R\$ 0,62

O serviço de cuidador(a) de animais domésticos pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem e pode trazer ótimo retorno.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS:

Além da divulgação por meio de mensagens de WhatsApp, o serviço de cuidador(a) de animais domésticos pode ser apresentado de modo amplo nas redes sociais como o Facebook e o Instagram, com fotos e vídeos que mostrem o cuidado com os pets.

6 Dicas de Negócio

Para melhorar seus ganhos você pode se especializar em alguns serviços, como no acompanhamento de animais em recuperação de doenças ou acidentes, função que exige formação, mesmo que por meio de cursos livres. Outra opção são os pet sitters que realizam treinamentos de cachorros em atividades esportivas, como o agility, o game dog e outras.

Como em qualquer profissão, é essencial se qualificar sempre mais. Por isso, faça cursos e workshops, pesquise novas técnicas e soluções para se tornar um cuidador(a) de animais completo.

7 Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os Benefícios e Responsabilidade do MEI.

Se você optar por ser um microempreendedor individual, acesse loja.rr.sebrae.com.br e fique por dentro de como se formalizar.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? Fale com o Sebrae ou participe da Comunidade de Empreendedores do Sebrae e experimente fazer uma pergunta sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos perto de você.



<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae>

Autor
Lucio Pires



5 PASSOS PARA...

ATRAIR MAIS CLIENTES USANDO AS REDES SOCIAIS

Confira algumas dicas e use as redes sociais de forma estratégica para trazer retorno direto aos seus negócios.

Pesquisas apontam que mais de um bilhão de pessoas no mundo utilizam as redes sociais. Os brasileiros são a segunda maior população a passar mais tempo na internet. De acordo com o The Next, o número de usuários de mídia social teve um aumento de 9% desde ano passado.

As redes sociais fazem parte da vida das pessoas. Por isso viraram ferramentas de comunicação essenciais para atrair e fidelizar clientes. Pensando nisso, preparamos cinco dicas para você melhorar suas vendas usando esses canais. Confira.

1. Saiba usar cada canal de comunicação

É fundamental entender as particularidades de cada rede social. Use-as da melhor forma possível e agregue valor à comunicação da sua empresa. Por exemplo:



INSTAGRAM

Mostre o cotidiano do negócio com fotos e vídeos curtos. Você pode usar e abusar das hashtags (#). Elas são capazes de expandir o alcance da sua empresa e tornar sua marca mais conhecida. Use hashtags que tenham a ver com o o que você faz. Também busque apoio de influenciadores digitais e promova vendas alinhadas com o WhatsApp.



YOUTUBE

É uma das redes mais consumidas. Permite explorar vídeos em diversos formatos: séries, entrevistas, conteúdo sobre como fazer algo e muito mais.



FACEBOOK

É uma ferramenta que pode reforçar a presença digital da empresa por meio da interação com os clientes. Além disso, divulgar sua empresa nesse canal tem um custo relativamente baixo.



WHATSAPP

Não é uma rede social, mas merece ser mencionado. Nele você pode convidar seus clientes por meio das redes sociais e ter mais informações via esse aplicativo, permitindo uma negociação personalizada. Mas tome cuidado com essa interação. Ela deve ser feita de forma consciente e não invasiva.



Atualmente é uma das melhores plataformas para a publicidade. Uma rede dinâmica e atualizada é um dos melhores sites para difundir conteúdo facilmente e criar engajamento com seu seguidores. Mas você deve avaliar se faz sentido para o seu negócio. É uma rede social que tem uma pegada mais jornalística, de compartilhamento de informações em tempo real.

2. Comunicação de qualidade

As redes sociais são espaços muito visuais. Por isso é legal usar imagem e materiais de boa qualidade e pensar em ações focadas em interação, que é fundamental para conquistar engajamento do público. Portanto, solte a criatividade.

3. Canais de venda

Não é imprescindível ter um e-commerce para ter uma presença marcante nas redes sociais. No entanto, cabe ao **empreendedor avaliar a real necessidade e a viabilidade** de desenvolver esse canal de venda.

Cada canal tem uma finalidade e gera uma oportunidade. Mas lembre-se de que existem regras às quais deve ficar atento para regulamentar a atuação do seu negócio. Por isso, analise o que é mais interessante para a sua empresa de acordo com a sua realidade.



LEMBRE-SE

É possível comercializar produtos pelas redes sociais. Como destacamos na primeira dica, você pode divulgar pelo Instagram, encaminhar por WhatsApp e fechar a venda por lá usando um meio de pagamento online. Faça um bom planejamen-

to e organize-se para não prejudicar nem o cliente nem o seu negócio.

4. Gestão

Existem várias **ferramentas** que você pode usar **para apoiar a gestão das redes sociais**. Por exemplo: Buffer, Swonkie, SKEDit, Hootsuite, Cyfe. Elas têm como objetivo programar postagens, monitorar as métricas, medir o alcance das páginas, acompanhar a evolução dos seguidores e avaliar o engajamento. É interessante usar o perfil empresarial para analisar esses dados. Assim, você faz uma gestão mais assertiva nas suas redes.

Vale também impulsionar os seus posts. **Faça publicações patrocinadas**. Elas permitem direcionar a mensagem para um público maior, que não seria possível alcançar de forma orgânica. Além disso, é possível direcionar uma determinada comunicação para um público bem definido sem que apareça na linha do tempo do seu perfil. É o chamado "dark post".

5. Público-alvo

É fundamental definir o perfil do público-alvo que você deseja atingir para ter uma **comunicação mais eficaz e eficiente**. As redes sociais permitem que as informações sejam direcionadas de forma muito precisa para um público muito específico. Não é o que acontece em outros canais de comunicação, como o jornal impresso ou a televisão. Eles falam com o público geral.



Coloque **sua empresa nas redes sociais** com o curso online do Sebrae. Saiba como analisar a viabilidade da sua presença nesses canais, minimizar riscos e aproveitar as oportunidades.

Fonte: Portal Sebrae



Você não precisa publicar só conteúdos da empresa, pode diversificar com temas associados. Se tem uma loja de roupa, pode divulgar também conteúdos de moda e tendências.



VOCÊ SABE QUAIS SÃO OS SERVIÇOS PRESTADOS PELO SEBRAE? CONHEÇA AGORA!

Saja por meio de palestras, oficinas ou cursos, o Sebrae Roraima sempre promove atividades a fim de capacitar o empreendedor local. Por sua vez, o principal meio utilizado para esses tipos de serviços é a Lojinha do Sebrae, que pode ser acessada pelo aplicativo e pelo site nacional.

No site sebrae.com.br, a pessoa pode ter acesso a dois canais de capacitação: pelo próprio site e pelo WhatsApp, que oferece grande quantidade de conteúdo de diversas temáticas de forma gratuita.

"Nosso foco é o pequeno empresário e por isso levamos conteúdo específico e prático para essas pessoas, seja teórico ou prático", enfatizou o Analista Técnico do Sebrae Roraima, Gabriel Martins. Ele reforçou que a ideia é tornar os negócios os mais competitivos possíveis para que eles se desenvolvam mais.

"O Sebrae tem esse foco. Inclusive, nosso slogan é **A força do empreendedor brasileiro**, que é justa-

mente impulsionar todos os setores econômicos e suas vertentes como, diversidade, empoderamento feminino e negro, por exemplo", acrescentou Gabriel.

O Sebrae se torna importante porque estas capacitações possibilitam um víeis prático para cada empresário, ainda conforme o analista.

"Oficinas sobre como abrir e formalizar um negócio, vantagens de MEI e importância de fazer declarações são temas de algumas das ações que ocorrem todo mês com os empreendedores", adicionou.

AMPLIANDO O PÚBLICO

Com o enorme número de estrangeiros no estado, o Sebrae Roraima também promove ações voltadas para este público.

"Temos palestras online sobre formalização de negócios ofertadas em espanhol para atender o estrangeiro que deseja ser empreendedor no Brasil", informou Gabriel.

- **Quer informações?**
- **Agendar atendimento?**
- **Participar das nossas ações?**

Use nossos canais de atendimento

Central Nacional de Relacionamento

0800 570 0800 - Ligação e Whatsapp

- Atendimento 24h por dia, domingo a domingo, sem feriado e ponto facultativo.

Loja SEBRAE - Cursos, palestras, seminários e oficinas

www.loja.rr.sebrae.com.br

Fale com o Sebrae meuatendimento.sebrae.com.br

Cursos on-line gratuitos a distância www.ead.sebrae.com.br

Portal Sebrae www.sebrae.com.br/roraima





Central de Relacionamento:
0800-570-0800

@SEBRAERORAIMA
loja.rr.sebrae.com.br